

OCP – soutěž pro ŽENY PODNIKATELKY

Před třemi lety se dvě ženy setkaly za úplně jiným účelem, než vytvořit celorepublikovou soutěž. Dnes se setkávají především proto, aby spolu hovořily o nápadech, novinách a přípravách již třetího ročníku soutěže Ocenění Českých Podnikatelek – OCP.

Zakladatelky soutěže, Jana Švenková, partnerka Mazars Audit a Helena Kohoutová, ředitelka a majitelka Agentury Helas, letos v květnu oficiálně vyhlásí třetí ročník prestižní soutěže Ocenění Českých Podnikatelek – OCP. Od začátku je soutěž významným činitelem, jejíž cílem je odměnit, podpořit a zviditelnit malé, střední a velké podniky v České republice, které byly založeny ženami.

Umožňuje ocenit ženy jako osobnosti a poukázat na významné projekty nebo inovace v různých oborech, které české firmy pod jejich vedením přinášejí na český nebo evropský trh. Klade si zároveň za cíl vyzdvihnout a šířit úspěchy žen dosažené v podnikání při respektování

nepsaných mravních norem vzájemného obchodu.

V rámci letošního ročníku došlo v soutěži k několika změnám. Novým generálním partnerem se stala GE Money Bank, která v současnosti směřuje své působení právě na ženy podnikatelky. Řady porotců se rozšířily o zástupce generálního partnera, pana Petera Herberta, CEO GE Money Bank. Dále o RNDr. Alenu Bartoňovou, jednatelku a ředitelku společnosti GrECo International a Top – Pojištění.cz a Briana Langa, generálního ředitele MasterCard ČR a SR, kteří jsou zástupci hlavních partnerů soutěže. Novými členy poroty jsou pro letošní rok i MUDr. Karel Urban, plastický chirurg a spoluvlastník Esthé – Kliniky plastické medicíny, která je partnerem projektu a letošní patronka, moderátorka a novinářka, paní Barbora Tachecí.

Další novinkou jsou změny ve vyhlášených kategoriích a v neposlední řadě i vznik Klubu Ocenění Českých Podnikatelek – OCP, který sdružuje minulé i současné finalistky a vítězky soutěže.

Jak hodnotí letošní ročník zástupce odborného garanta, Ing. Pavel Finger, MBA.

„Z prvního výběru vhodných kandidátek vzešlo 8 878 potencionálních kandidátek, tedy českých žen vlastních 100% firmu od doby před 1. 1. 2006. Tento počet je menší než v minulém roce o cca 2 500 subjektů a to především díky zpřesněné metodě výběru, která byla vyvinuta právě na základě zkušeností z minulého ročníku. Po další selekci dle kritéria existence finanční závěrky na sbírce listin a zároveň s počtem zaměstnanců od 10 výše bylo vybráno 213 vhodných kandidátek, což je jen o 10 méně než minulý rok. Výsledek obdobného finálního počtu z výrazně menšího základu pravděpodobně poukazuje na růst zaměstnanců a také na vyšší úroveň transparentnosti (předávání závěrek) firem vlastněných ženami, což je vynikající zjištění!“

Více informací na
www.ocneniceskychpodnikatelek.cz

Text: Petra Křapová, Agentura Helas

3. ročník

OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP 2010

ZAKLADATELÉ



GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNEŘI



ODBOBNÝ GARANT



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

