

► pomáhat ženám překonávat obavy ze začátků podnikání, poradit jim, jak udělat první krok při budování podnikatelské kariéry. Prostřednictvím inspirativních příběhů úspěšných podnikatelek, které si svůj sen splnily a začaly podnikat, chce GE Money Bank ženám dodat odvahu do začátků a zároveň podat pomocnou ruku. Reálné příběhy podnikatelek, jejich zkušenosti a nesnáze, se kterými se na cestě za úspěchem setkaly, určitě poskytnou inspiraci ženám, které se teprve rozhodují," řekla Radka Pekelská, ředitelka lidských zdrojů GE Money Bank.

Microsite a semináře

Respondenti, kteří v současnosti mají svou živnost, v průzkumu nejčastěji (82 %) sdělovali, že v začátcích podnikání by jim nejvíce pomohla rada od zkušeného podnikatele. Na druhém místě živnostníci uváděli (69 %) jako neúčinnější pomoc do začátků online poradenství a rady dostupné na internetu. Proto GE Money Bank spustila speciální microsite www.zivotnapadam.cz, kde ženy naleznou zkušenosti a rady pro usnadnění začátků v podnikání. Tento portál také vede inspirativních příběhů žen, podnikatelek obsahuje diskuzní panel pro výměnu zkušeností a názorů. Patronky projektu (členky Advisory Boardu) zde budou na svém blogu informovat o aktuální situaci žen v podnikání a sdílet své zkušenosti a rady. Na internetových stránkách www.zivotnapadam.cz se ženy také mohou přihlásit k odebrání newsletteru s užitečnými informacemi a tipy z oblasti podnikání.

„Ženám, které mají chuť začít podnikat, GE Money Bank poskytuje prostor pro výměnu názorů, rad a zkušeností. Podle výsledků výzkumu by si právě do banky pro radu totiž přišla téměř každá druhá žena," doplnila Radka Pekelská. GE Money Bank prostřednictvím projektu Život nápadům poskytuje ženám, které chtějí začít se svým podnikáním, také praktickou a odbornou pomoc. Ženy (71 %) by totiž dle průzkumu uvítaly častěji než muži (51 %) možnost navštěvování seminářů a workshopů, kde by se dozvěděly praktické tipy do začátků podnikání. Vedle inspirativních příběhů poskytne GE Money Bank ženám pomocnou ruku v podobě již zmíněných odborných seminářů, z nichž dva zorganizuje ještě v letošním roce. Těchto workshopů se budou účastnit jak odborníci z GE Money Bank, tak zástupci neziskových organizací, kteří ženy seznámí s praktickými aspekty podnikání a s možnostmi a úskalími podnikatelské dráhy. Projekt Život nápadům je také úzce napojen na neziskové organizace TUESDAY Business Network. Cílem spolupráce je vytvořit koncept společných školení a seminářů, které by pomáhaly ženám získat znalosti z oblasti ať již základů podnikání, tak konkrétních odborných a manažerských oblastí.

Cena Výjimečná podnikatelka

GE Money Bank se vedle projektu Život nápadům angažuje také v rámci soutěže Ocenění Českých Podnikatelek, jejímž cílem je odměnit, podpořit a zviditelnit malé, střední a velké podniky v České republice, které byly založeny ženami. GE Money Bank je generálním partnerem soutěže a uděluje vlastní cenu nazvanou „Cena GE Money Bank – Výjimečná podnikatelka“. Ocenění českých podnikatelek podporuje podnikatelského ducha žen tím, že pro ně vytváří více příležitostí a přispívá k ekonomickému rozvoji České republiky. Tyto ambice těsně souvisejí s cíli GE Money Bank a jsou v souladu s projektem Život nápadům.

(tz)

* Výzkum pro GE Money Bank realizovala v srpnu 2010 společnost STEM/MARK.

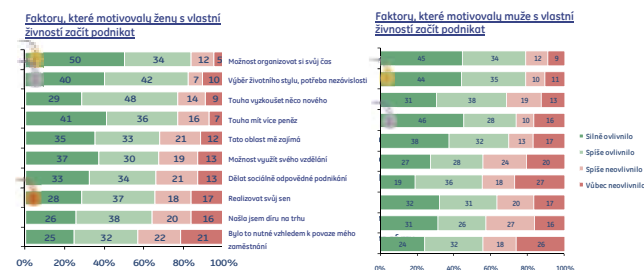
Ženy, které chtějí začít podnikat, touží po možnosti uspořádat si volný čas



Za rozhodnutím začít podnikat stojí u mužů i žen touha po větším výdělku. 69 % žen a 73 % mužů je motivováno penězi. Pro 67 % žen je také důležitým faktorem možnost uspořádat si svůj čas a 61 % žen by podnikáním eliminovalo obavu ze ztráty práce. Peníze, strach ze ztráty práce a možnost zorganizovat si volný čas jsou v tomto pořadí pro ženy nejdůležitějšími motivátory, proč začít podnikat. S muži se prakticky shodují.

ŽIVĚT NÁPADŮM

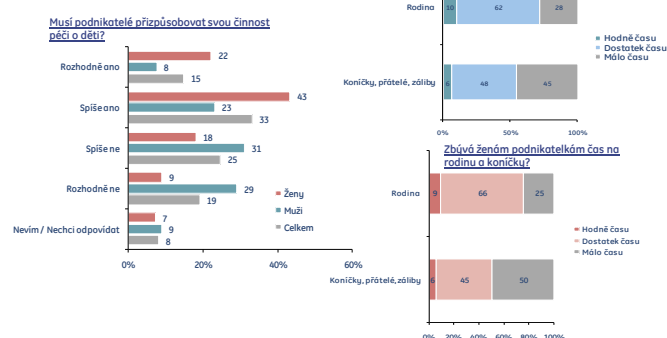
Ženy, které již podnikají, si splnily sen, muži touhu po penězích



Pokud se ženy – podnikatelky ohlédnou za tím, co stálo za jejich rozhodnutím začít podnikat, tak 84 % odpoví že to byla možnost uspořádat si čas podle svého a 82 % tvrdí, že za tím stála touha po nezávislosti. V tomto se prakticky shodují s muži.

ŽIVĚT NÁPADŮM

Ženy podnikatelky uvádějí, že mají čas na svou rodinu



Přibližně 75 % žen i mužů, kteří již podnikají, má čas věnovat se byznysu a své rodině. Na koníčky a volnočasové aktivity jim čas spíše nezbývá. Ženy musí častěji než muži přizpůsobit podnikání podle nutnosti péče o rodinu. 65 % žen musí přizpůsobit svůj čas věnování na podnikání rodině na rozdíl od 31 % mužů.

ŽIVĚT NÁPADŮM

Soutěž

Kdo vyhrál?

V říjnovém vydání Prosperity Madam Business jsme vám opět připomněli kosmetiku Amway.

Zveřejnili jsme otázku, kolikáté výročí loni celosvětově společnost tohoto jména oslavila.

Ze správných odpovědí jsme vylosovali tu, kterou nám zaslala Hana Kaplanová z obce Kruhy. Na její adresu putuje dárkový balíček kosmetiky značky Amway v hodnotě 3900 Kč. Blahopřejeme k výhře a přejeme pohodu nad stránkami našeho titulu i nadále.