

EDITORIAL

Vážené dámy, vážení pánové,

V tomto vydání se představují dva členové poroty, Vlastimil Harapes a také já osobně, toto propojení není náhodné. Mám osobně velkou radost, že jsem do poroty naší soutěže pana Harapese přivedla já. Věřím, že naopak Vlastimila Harapese těší, že mne již více než před deseti lety přivedl mezi sportovce Českého hnutí speciálních olympiád.



Naše soutěž nesleduje jen čistě ekonomická kritéria, ale porota posuzuje i společenskou odpovědnost finalistek. V uplynulých dvou ročnících jsme tak měli možnost poznat celou řadu velmi aktivních žen, které ve svých regionech podporují handicapované. Uvidíme, jak nás v tomto ohledu překvapí letošní finalistky.

Pro zpravodajskou část našeho Newsletteru jsme připravili novinku. Od tohoto vydání vám budeme přinášet výběr ekonomických zpráv, tentokrát z oblasti Zdravotnictví.

Pěkné léto i nadále přeje

Hana Pavlišťová

Jednatelka České informační agentury
viceprezidentka
Česko-německé obchodní a průmyslové komory

PŘEDSTAVUJEME

Dva z porotců, které v tomto čísle představíme, jsou s námi již od založení soutěže. Jeden z nich je žena, která se v předchozích ročnících objevovala jako zástupce mediálního partnera, paní **Ing. Hana Pavlišťová**. Druhým je muž, který se letos stal poťfeti porotcem soutěže, pan **Vlastimil Harapes**.



ROZHOVOR: Ing. Hana Pavlišťová

Výkonná ředitelka a jednatelka ČIA - ČESKÁ INFORMAČNÍ AGENTURA a viceprezidentka Česko-německé obchodní a průmyslové komory. Pochází z Litoměřic, absolvovala studium na VŠE v Berlíně, obor matematické modely a zpracování dat. Profesionální kariéru zahájila

jako analytik a programátor, pracovala v České spořitelně, pro finanční skupinu Bayerische Landesbank. Od května 2005 pracuje v České informační agentuře (ČIA) - jako výkonná ředitelka a jednatelka. Je viceprezidentkou Česko-německé obchodní a průmyslové komory. Od roku 1999 se aktivně angažuje jako dobrovolník pro Czech Special Olympics v oblasti PR a sponzorování.

Již pět let jste výkonnou ředitelkou České informační agentury. Co se za tu dobu změnilo, co ČIA přináší svým zákazníkům?

Možná bych na začátku měla naši agenturu představit. **Česká informační agentura** se specializuje na zpravodajství z ekonomiky a trhů České republiky. Náš vlastní redakční tým ekonomických redaktorů vydává měsíčně více než dva tisíce zpráv. Prostřednictvím našich elektronických deníků, týdeníků a měsíčníků, které vycházejí v české, anglické a německé jazykové verzi, zprostředkujeme našim čtenářům podstatné informace a fakta. V uplynulých pěti letech jsme se zcela soustředili na poskytování aktuálního **marketingového zpravodajství přímo pro management firem a institucí**. Naším klientům tak přinášíme stále nové příležitosti a především šetříme jejich čas. Naše manažerské zpravodajské přehledy dnes již odebírá více než 500 firem v ČR a zahraničí, počet našich čtenářů stále narůstá. Mezi naše čtenáře patří dnes už více než 13tisíc manažerů s rozhodovacími pravomocemi. V našem zpravodajství oceňují objektivitu, ověřená fakta bez spekulací. Na našem webu www.cianews.cz se věnujeme také jiným, než čistě ekonomickým tématům, takže zde naleznete také rozhovory, reportáže a kulturní zpravodajství. Zavedli jsme zde pravidelnou rubriku OSOBNOSTI DOPORUČUJÍ, ve které zpovídáme významné osobnosti z oblasti kultury a umění.

V jakých intervalech vydáváte vaše zpravodajské produkty?

Nejoblíbenějším produktem je ranní zpravodajský přehled toho nejdůležitějšího z ekonomiky, biznisu a politiky za uplynulých 24 hodin, který vychází pod názvem **Czech AM** v němčině jako Tschechien am Morgen. Klient si může zvolit jaký produkt mu nejvíce vyhovuje z hlediska časové frekvence. Základní nabídka našich manažerských zpravodajských přehledů vychází v každý pracovní den. Obvykle v pátek přinášíme souhrn událostí za celý týden ve formě týdenního přehledu. S měsíční frekvencí vydáváme speciální produkty, jako například makroekonomické přehledy. Nedílnou součástí naší nabídky je naše agenturní online zpravodajství, které je začleněno na tiskové mluvčí firem. Představte si tu pohodu – přijdete ráno do práce, pustíte si počítač a máte v něm v přehledném dokumentu nejdůležitější informace, které vás zajímají. Nepadne na vás deprese, že vám na stole leží hromada tisku, který nemáte šanci díky svému pracovnímu vytížení zvládnout. Ještě bych ráda zdůraznila, že zprávy ČIA jsou určeny jen našim klientům a nejsou dostupné v žádných veřejných zdrojích.

Jakým způsobem klient objednaný produkt obdrží?

Součástí objednávky zpravodajského přehledu je seznam e-mailových adres čtenářů, odběratelů ve firmě. Produkty jsou automaticky zaslány na tyto cílové adresy, klient si může objednat zaslání na libovolný počet adres, v průměru zasiláme produkty na 20 adres ve firmě, ale máme i firmy se stovkami odběratelů.

Jaké připravujete novinky, můžete nám něco prozradit?

Naši nabídku zpravodajských produktů neustále zkvalitňujeme a rozšiřujeme. Každý rok zavádíme nové produkty, velkou inspirací je nám zpětná vazba našich současných klientů. V letošním roce jsme představili nový produkt **Czech Economy in Facts**, ve kterém komentujeme ekonomické události a sumarizujeme nejdůležitější ma-

3. ročník

OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP 2010

ZAKLADATELÉ



GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNERI



ODBOBNÝ GARANT



PARTNERI



MEDIÁLNÍ PARTNERI



Copyright © 2010 Česká informační agentura, s.r.o. (ČIANEWS)

Žádná část přehledu ČIANEWS nesmí být reprodukována, prodávána nebo redistribuována bez písemného souhlasu vydavatele. Zdroj obsahu: Zpravodajství ekonomické redakce ČIANEWS, Šéfredaktor a editor: Barbora Štanglová stanglova@cianews.cz. Vedoucí výroby produktů: Lubomír Slabý slaby@cianews.cz.

Obchodní oddělení/Objednávky zkušebních provozů: e-mail: objednavky@cianews.cz, tel. +420 224 800 977. Web: <http://www.cianews.cz>. NEW: Stáhněte si mobilní aplikaci ČIANEWS Mobile: <http://m.cianews.cz>



krodata a statistické informace. Nově poskytujeme licenci **ČIANEWS** na **firmitní WEB**. Živé a aktualizované webové stránky mohou přispět k vyšší návštěvnosti a zlepšení ratingu u vyhledávačů. Obohatíme firmní weby o kvalitní, faktické a nekomentované zpravodajství z ekonomiky a businessu České republiky, jak v češtině, tak i v angličtině. Pro podzim letošního roku máme připraveny další novinky, u kterých budeme čtenáře tohoto zpravodaje rádi aktuálně informovat.

Poskytujete klientům výhody? Například slevy za delší odběr či přibrání dalšího produktu atd.?

Přirozené jsou nedílnou součástí naší obchodní politiky různé druhy výhod, např. v závislosti na délce předplatného je poskytována sleva. Novým klientům nabízíme vyzkoušení produktů po určitou dobu s výraznou slevou.

Jste také první žena v pozici viceprezidentky Česko-německé obchodní a průmyslové komory. Co tato funkce obnáší?

Česko-německá obchodní a průmyslová komora je se zhruba 540 členy, ke kterým se řadí i největší německí investoři, banky, pojišťovny, firmy z oblasti energetiky stejně jako zástupci menších a středních podniků největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje v politice a u správních orgánů o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v ČR. ČNOPK patří do sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a německých obchodních a průmyslových komor (IHK); zastřešující organizací je Německý sněm obchodních a průmyslových komor (DIHK) v Berlíně. V představenstvu ČNOPK působím už od roku 2006, vloni jsem byla zvolena na další funkční období a současně jsem se stala viceprezidentkou. A na to, že tuto pozici zastávám jako první žena v 16 leté historii této komory jsem patřičně hrdá. Při svém zvolení do představenstva jsem si kladla za cíl zvýšit publicitu a zlepšit komunikaci mezi členy, takže se v této oblasti snažím odbornými radami podpořit vykonávaný tým ČNOPK.

Celý rozhovor na www.cianews.cz

ROZHOVOR: Vlastimil Harapes



Čestný předseda Českého hnutí Speciálních olympiád a nově ředitel baletu Slovenského Národního divadla, baletní mistr.

Nedávno završil 40 let svého působení v Národním divadle. Kariéru zahájil jako přední sólista. V době své vrcholné umělecké dráhy uplatňoval v rolích jak svou ideální fyzickou dispozici, eleganci a oduševnělou tvář, tak i všestranně vyspělou techniku. V letech 1990-2002 byl uměleckým šéfem baletu ND, následně pokračoval v roli baletního mistra. Uplatňuje se také jako filmový a divadelní herec a zpěvák. Podporuje řadu zajímavých projektů. Je např. čestným prezidentem Českého hnutí speciálních olympiád.

Byl jste jmenován ředitelem baletu Slovenského Národního divadla. Máte před sebou novou výzvu, jak se cítíte?

„Nabídka vést balet Slovenského Národního divadla mě samozřejmě potěšila. I když jsem ji přijal se smíšenými pocity. Je to pro mě velkým zadostiučiněním, ale současně to cítím jako velkou zodpovědnost. 12 let jsem vedl soubor v Praze a vím, že to není žádná legrace. Je zapotřebí velké diplomacie a psychologie v jednání s lidmi.“

Již třetím rokem jste porotcem soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK. Co Vy osobně nejvíce obdivujete na ženách, které se rozhodly podnikat?

„Vím, že v soutěži jsou nejdůležitější čísla, čísla a zase čísla, což jsou výsledky, které jsou dané. Finance jsou samozřejmě u podnikání to nejnepatřičnější. To, co se mi líbí na soutěži, je částečně dané mojí profesí. Všechny ženy, které se kdy dostaly do finále, byly velmi ženské a elegantní. A tak to má být. Pro mě musí být žena ženou a muž mužem. Stejně jako na jevišti, kde jsou role jasně stanovené. K manažerským schopnostem podle mě patří i stránka estetiky, působení na lidi, schopnost ocenit zaměstnance. Obdivuji, že většina žen v soutěži zvládá i rodičovskou péči, obvykle za pomoci partnera.“

NOVINKA

V předchozích ročních soutěže se vyhlašovaly vždy pouze dvě kategorie, Česká zakladatelka, která podnik vlastní a řídí a cena generálního partnera, Cena GE Money Bank - Výjimečná podnikatelka. 3. ročník soutěže byl doplněn o novou kategorii, **Výjimečný růst firmy**. Zde se hodnotí řízený výjimečný růst činnosti firmy za poslední tři sledované roky bez ohledu na kategorii, ve které se firma nachází. Uděluje se jedna cena. Patronem této ceny je hlavní partner, společnost MasterCard.

PLÁNOVANÉ AKCE

V úterý 14. září proběhne III. Klubové setkání OCP, jehož hostem bude český ekonom, bývalý guvernér České Národní Banky, Ing. **Zdeněk**

Tůma. S ním si budou přítomní hosté moci popovídat na téma **Hospodaření – peníze – základ úspěchu**. Mezi pozvané hosty patří finalistky a vítězky předchozích ročníků soutěže, partneři a porotci. Přítomny budou také dámy, které se zaregistrovaly do letošního ročníku soutěže.

SPECIÁLNÍ NABÍDKA PRO KLIENTY

Týdeník **NOVÝ PROFIT** připravil pro účastníky a partnery soutěže **Ocenění Českých Podnikatelek – OCP** exkluzivní slevu na předplatné – 49%. Těto možnosti můžete využít na www.profit.cz/helas.

NOVÝ PROFIT navazuje na tradiční týdeník **PROFIT**. Stále zůstává pro čtenáře zárukou kvalitního zpravodajství, ekonomických přehledů a analýz z oblasti podnikání a byznysu. Cíleně oslovuje jednatele a majitele malých a středních firem, manažery a podnikatele, kterým nabízí praktické rady a tipy. **NOVÝ PROFIT** oslovuje širší čtenářskou obec rozšířením obsahu o zprávy ze společnosti, kultury, designu a aktuální témata s neotřelým úhlem pohledu.

OTÁZKA PRO ZAKLADATELKY

Finalistky s jejich firmami jsou vybrány, 3. ročník soutěže je v plném proudu. Jaká je teď vaše úloha jako zakladatelek?

Helena Kohoutová, Agentura Helas:

„V současné době se zaměřuji především na osobní komunikaci se semifinalistkami, kterých je v letošním roce 133. Snažím se ženám osobně vysvětlit systém a organizaci soutěže. Především však to, jak se ze semifinále dostanou do finále, což je možné jedině zasláním oficiální přihlášky. Tu zašleme emailem, ale je dostupná i na našich webových stránkách www.ocenenicestyckychpodnikatelek.cz.

Přímá komunikace se ženami je nesmírně zajímavá, poučná i inspirativní a všem zároveň děkuji za důvěru, kterou mi věnují. Představuji si jejich častý údiv nad tím, že byly vyhodnoceny tak vysoko, často jsou velmi skromné, svoji práci vykonávají s určitou filozofií a o to více se těším na osobní setkání s nimi. To bude další společný krok, který spolu s mojí kolegyní, spoluzakladatelkou projektu, paní Janou Švenkovou nás nyní čeká.

Především nyní apeluji na ženy semifinalistky, které nám ještě nezaslaly přihlášku, aby tuto výjimečnou příležitost nepromeškaly a využily mnoha výhod, které se jim tímto krokem přiblíží.“

Jana Švenková, Mazars:

„V současné době probíhá, jako každý rok, náročná etapa registrace finalistek do soutěže. Finalistky jsou zvány na osobní schůzky. Naší úlohou je nyní zajistit plnohodnotné a objektivní informace o finalistkách pro porotu.

Aby byl naplněn smysl a filosofie soutěže, to jest ocenění podnikatelské činnosti žen, jejich podpora a solidarita mezi nimi, usilujeme také neustále o naplnění těchto myšlenek. Na jaře tohoto roku byl založen **Klub Ocenění Českých Podnikatelek**, jehož členy jsou všechny finalistky jak letošního tak minulých ročníků. Od té doby proběhla již dvě klubová setkání za přítomnosti předních českých odborníků a osobností. Tato setkání umožňují mluvit o aktuálních problémech v podnikání, předávání zkušeností a navazování kontaktů. Věřím, že se nám realizací celého projektu a klubovými setkáními daří vytvářet a povzbuzovat pozitivní, realistické a zároveň optimistické debaty ve společnosti. Z nich vzešlé podněty, jak ukazují naše zkušenosti, vedou totiž k zakládání nových projektů a k novým činnostem.“

MAZARS RADÍ

Povinnost účetní jednotky sestavit a zveřejnit účetní závěrku a výroční zprávu

Připomínáme, že účetní jednotka je nejen povinna sestavit účetní závěrku a v určitých případech vyhotovit výroční zprávu, ale také tyto dokumenty příslušným způsobem ve stanovené lhůtě zveřejnit, jak vyplývá ze zákona o účetnictví.

Dle zákona o účetnictví musí účetní jednotka, která má povinnost ověřit účetní závěrku a výroční zprávu auditorem, zveřejnit tyto dokumenty do třiceti dnů od jejich ověření auditorem a po schválení k tomu příslušným orgánem (např. valnou hromadou), nejpozději však do konce bezprostředně následujícího účetního období bez ohledu na to, zda byly tyto účetní záznamy uvedeným způsobem schváleny. Ostatní společnosti zapsané v obchodním rejstříku musí zveřejnit účetní závěrku předepsaným způsobem.

V případě porušení povinnosti sestavit a zveřejnit účetní závěrku a výroční zprávu hrozí společnosti sankce dle uvedené v zákoně o účetnictví. Výše uložené pokuty dosahuje dle stanovených případů až 3% respektive až 6% hodnoty aktiv. Kontrola zveřejnění účetní závěrky a výroční zprávy je v kompetenci příslušného finančního úřadu.

Dále společnostem, které jsou v postavení ovládané osoby a neuzavřely ovládací smlouvu, připomínáme povinnost sestavení zprávy o vztazích dle § 66a zák. č. 513/1991 Sb. Statutární orgán musí zpracovat zprávu o vztazích do 3 měsíců od skončení účetního období. Jestliže ovládaná osoba zpracovává výroční zprávu, musí být zpráva o vztazích mezi propojenými osobami připojena k výroční zprávě a pokud podléhá účetní závěrka ovládané osoby ověření auditorem, je auditor povinen ověřit i správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích.

Fakultní nemocnice mají připravit pořadníky na operace

• (ČIA, 9.8.) Ministerstvo zdravotnictví chce po fakultních nemocnicích, aby začaly připravovat pořadníky, díky kterým budou mít pacienti přehled o tom, kdy půjdou na svou plánovanou operaci. Jak pro ČIA řekl náměstek ministra zdravotnictví Vladimír Pavelka, čekací pořadníky přinesou pro pacienty jistotu, že budou ošetřeni v určitém konkrétním čase a také zpřehlednění a zjednodušení čekacích lhůt.

Svaz pacientů vítá zavedení čekacích seznamů na operace

• (ČIA, 12.8.) Svaz pacientů ČR vítá zahájení prací na zveřejňování seznamu čekatelů na závažné a dlouhodobě plánované neakutní operace. Dle něj seznamy přispějí k větší transparentnosti této části zdravotní péče a lepší informovanosti konkrétních pacientů.

FNO se dohodla s VZP na úhradě léčby kybernetickým nožem

• (ČIA, 6.8.) Fakultní nemocnice Ostrava (FNO) se dohodla s Všeobecnou zdravotní pojišťovnou ČR (VZP) na úhradě léčby některých onkologických pacientů kybernetickým nožem. Pro ČIA to potvrdil mluvčí VZP Jiří Rod s tím, že za jedno ozáření zaplatí pojišťovna zhruba 27 tisíc Kč, další významné náklady pak budou za materiál, a to ve výši zhruba 50 tisíc Kč na jednoho pacienta. Rod dále dodal, že počet ozáření bude záležet na medicínské indikaci a nebude omezen či limitován.

KNTB loni hospodařila se ztrátou přes 122 milionů

• (ČIA, 6.8.) Krajská nemocnice Tomáše Bati (KNTB) ve Zlíně hospodařila loni se ztrátou 122,76 milionu Kč, když v roce předcházejícím činila její ztráta 61,11 milionu Kč. Celkové náklady KNTB loni meziročně vzrostly o 10,72 % na 1,7 miliardy Kč. Celkové výnosy nemocnice pak meziročně vzrostly o 7,09 % na 1,58 miliardy Kč. Vyplyvá to z výroční zprávy nemocnice.

Ve FNHK má vzniknout pavilon za 700 milionů korun

• (ČIA, 12.8.) Ve Fakultní nemocnici Hradec Králové (FNHK) má vzniknout pavilon, kde bude soustředěna veškerá chirurgická péče a ortopedie. Výstavba pavilonu je plánovaná na rok 2012 či 2013 a vznikne přestavbou současného Bednova pavilonu. Odhadovaná výše investice je zhruba 700 milionů Kč. Nemocnice požádá o finanční podporu Ministerstvo zdravotnictví.

• Nemocnice chce v dalších letech také vylepšit infekční kliniku, transfuzní stanici i parkování ve svém areálu. Vzniknout má i specializované centrum pro chirurgické zákroky na hlavě a krku.

Jihomoravský kraj plánuje koncepci lůžkové péče

• (ČIA, 12.8.) Hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek představil ministru zdravotnictví Leoši Hegerovi přípravu koncepce lůžkové péče. Hašek chce v rámci této koncepce, aby na jižní Moravě existovala jedna síť zařízení poskytujících lůžkovou zdravotní péči, bez ohledu na to, kdo je zřizovatelem jednotlivých zařízení.

• V rámci této sítě pak budou zdravotnická zařízení komunikovat s krajem o nákupu a zavádění drahých technologií s ohledem na jejich využití. Ministr zdravotnictví Leoš Heger koncepci Jihomoravského kraje vítá.

FNKV chce zkrátit čekací doby na vyšetření

• (ČIA, 6.8.) Fakultní nemocnice Královské Vinohrady (FNKV) hodnotí pozitivně návrh vlády na finanční motivaci lékařů k objednávání pacientů na určitý čas a hodinu. Pro ČIA to uvedla mluvčí FNKV Jana Jelínková. Jelínková dále dodala, že nejdleší čekací doby ve FNKV jsou na ambulancích akutních příjmů chirurgie a interny, kde systém objednání na určitou dobu nelze zavést.

Ředitel Nemocnice Jihlava rezignoval na svou funkci

• (ČIA, 10.8.) Ředitel Nemocnice Jihlava Josef Čekal končí k 31. srpnu na vlastní žádost ve funkci ředitele nemocnice. Největší krajskou nemocnici na Vysočině vedl od května 2009. Na uvolněné místo vypsala Rada kraje Vysočina výběrové řízení. Vedením jihlavské nemocnice byl od 1. září do ukončení výběrového řízení pověřen dosavadní náměstek pro léčebnou péči Lukáš Velev.

Českolipská nemocnice otevře novou JIP v září

• (ČIA, 9.8.) Nemocnice v České Lípě otevře 2. září nové oddělení JIP s 10 lůžky. Rekonstruované oddělení JIP bude sloužit pacientům z chirurgie, ortopedie, urologie a gynekologie. Jak pro ČIA potvrdil tiskový mluvčí nemocnice Petr Pokorný, celková investice do nového oddělení byla 39 milionů Kč, z toho 37 milionů Kč poskytl Liberecký kraj. Zřízení moderního oddělení JIP doporučila Česká společnost pro traumatologii a vyžadovala Všeobecná zdravotní pojišťovna.

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY

VZP a IZIP jednájí o převodu hlasovacích práv na VZP

• (ČIA, 6.8.) Všeobecná zdravotní pojišťovna (VZP) a společnost IZIP, která provozuje Elektronickou zdravotní knížku (EZK), jednájí o převodu 35 % hlasovacích práv ve společnosti IZIP na VZP. Cílem tohoto kroku je ochrana investic a zájmů pojišťovny v této společnosti. V rámci převodu hlasovacích práv se jedná o nákup 5 % akcií ve společnosti IZIP za celkovou nominální hodnotu 120 tisíc Kč.

• Jak uvedl mluvčí VZP Jiří Rod, o jakémkoli dalším případném navýšení majetkového podílu VZP ve společnosti IZIP by pak rozhodovala Správní rada VZP po jejím ustavení.

ÚZIS: Výdaje zdravotních pojišťoven loni byly 218 miliard

• (ČIA, 11.8.) Celkové výdaje zdravotních pojišťoven na zdravotnictví v ČR loni činily celkem 218,63 miliardy Kč. Výdaje veřejných rozpočtů se pohybovaly ve výši 21,15 miliardy Kč a soukromé výdaje podle odhadu Ústavu zdravotnických informací a statistiky (ÚZIS) činily 46,93 miliardy Kč. Celkové výdaje na zdravotnictví byly v roce 2009 dle předběžných odhadů 286,61 miliardy Kč a představovaly 7,9 % z hrubého domácího produktu ČR. Informace vyplývají z dat ÚZIS.

ZDRAVOTNICKÁ POLITIKA ČR

Heger: Strop na poplatky by mohl být 2 pct. z příjmů

• (ČIA, 6.8.) Roční strop na některé zdravotnické poplatky a doplatky na léky by se mohl odvíjet od příjmů. Pro ČIA to uvedl ministr zdravotnictví ČR Leoš Heger s tím, že současný strop ochranného limitu není pro všechny skupiny optimální a měl by být spravedlivější a diferencovanější. Ideální by dle Hegera bylo, kdyby v systému poplatků a doplatků za léky existovala lineární vazba s příjmem pacienta. Heger dále potvrdil, že uvažuje

o 2 % z příjmu, celá věc je dle něj však administrativně složitá.

Engel: Plat lékařů by měl převýšit 400 korun za hodinu

• (ČIA, 9.8.) V českých nemocnicích chybí v současné době zhruba 700 lékařů a přes 2,5 tisíce jich deklarovalo výpověď, pokud se jim nezvýší platy. Pro ČIA to uvedl předseda Lékařského odborového klubu (LOK) Martin Engel s tím, že dle LOK by plat začínajícího lékaře měl přesahovat 200 Kč za hodinu a plat lékaře s plnou kvalifikací by měl převýšit částku 400 Kč za hodinu. LOK o svých požadavcích bude jednat 16. srpna s ministrem zdravotnictví Leošem Hegerem.

Kubek: Největším problémem AS je neproplacení části práce

• (ČIA, 9.8.) Podle prezidenta České lékařské komory Milana Kubka je předčasné diskutovat o plánu vlády prodloužit ordinační doby lékařů, dokud nebudou vyřešeny finanční a platové podmínky lékařů. Kubek to pro ČIA řekl s tím, že v současnosti je největším problémem ambulantních specialistů (AS), že kvůli úhradové vyhlášce, kterou vytvořil bývalý náměstek ministryně zdravotnictví Marek Šnajdr, již nedostávají značnou část práce od pojišťoven zaplacenou.

Náměstkem pro IT ministra zdravotnictví bude Schlanger

• (ČIA, 12.8.) Náměstkem pro IT ministra zdravotnictví Leoše Hegera se od 1. září stane předseda Odborového svazu zdravotnictví a sociální péče Jiří Schlanger. Schlanger informaci pro ČIA potvrdil s tím, že jednou z věcí, kterou se bude ve své funkci zabývat, je i problematika elektronického zdravotnictví.

• Seznamy dle Svazu pacientů však nesmí být v žádném případě koncipovány tak, aby z nich bylo možné odvodit, o kterého pacienta se konkrétně jedná.

WHO: Skončila pandemie prasečí chřipky

(ČIA, 10.8.) Generální ředitelka Světové zdravotnické organizace (WHO) Margaret Chan v úterý 10. srpna oznámila, že období pandemie prasečí chřipky je u konce a nemoc přešla do post-pandemického období. WHO se tak rozhodla na základě doporučení krizového štábu. Ten jí předložil výsledky epidemiologických měření současných případů onemocnění. Chan ve svém prohlášení oznámila, že protichřipkové vakcíny, které nashromáždily vlády po celém světě, jsou stále účinné. Virus tak prý bude v příštích letech vyvolávat pouze sezonní chřipku.

VÝROBA LÉČIV

Teva dokončila akvizici Ratiopharm

• (ČIA, 11.8.) Farmaceutická společnost Teva dokončila akvizici společnosti Ratiopharm, druhého největšího výrobce generických léčiv v Německu, v celkové hodnotě 5 miliard dolarů (zhruba 96,2 miliardy Kč). Teva si od akvizice slibuje vedoucí postavení ve výrobě generik v Evropě. Informace vyplývají ze zprávy společnosti Teva.

PRODEJ LÉČIV

Baxter a Grifols budou dodavateli pro FN Brno

• (ČIA, 6.8.) Firma Baxter Czech bude hlavním dodavatelem čistěných koncentrátů imunoglobulinů pro intravenózní podání ve Fakultní nemocnici Brno. Baxter získal většinu zakázky v hodnotě téměř 55,2 milionu Kč. Druhým dodavatelem pro FN Brno se stane firma Grifols.

Ta obstará část zakázky v hodnotě 2,5 milionu Kč. Vyplývá to z Informačního systému o veřejných zakázkách.

SÚKL pozastavil distribuci léčivých přípravků Eclaran

• (ČIA, 9.8.) Státní ústav pro kontrolu léčiv (SÚKL) pozastavuje distribuce a výdej léčivých přípravků Eclaran 5 a Eclaran 10, a to na základě opatření držitele rozhodnutí o registraci, společnosti Pierre-Fabre Dermatologie z Francie. Distribuce a výdej léčivých přípravků se pozastavuje z důvodu prověření možné závady v jakosti.

ZDRAVOTNICKÉ POTŘEBY A VYBAVENÍ

Společnost Fosan vyhrála tendr ZZS za 70 milionů korun

• (ČIA, 12.8.) Společnost Fosan vyhrála tendr Zdravotnické záchranné služby (ZZS) kraje Vysočina na dodávku sanitních vozidel včetně fixní zástavby pro poskytování přednemocniční neodkladné péče a transportní techniky. Celková konečná cena tendru je 70 milionů Kč.

Tendr FNUSA vyhrála Promedica Praha a Olympus Czech Group

• (ČIA, 9.8.) Tendr Fakultní nemocnice u svaté Anny v Brně (FNUSA) na modernizaci a obnovu přístrojového vybavení onkologického centra vyhrály společnosti Promedica Praha Group a Olympus Czech Group. Celková konečná cena zakázky je 49,98 milionu Kč.

• Předmětem tendru je dodávka zdravotnických přístrojů, bezplatný záruční servis a opční právo na pozáruční servis po dobu 8 let. Vyplývá to z oznámení v Informačním systému o veřejných zakázkách.

VĚDA A VÝZKUM

AIFP investuje do vědy 8krát více než je průměr v ČR

• (ČIA, 6.8.) Podíl výdajů do vědy a výzkumu členských společností Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP) je téměř až 8krát vyšší, než je průměrný podíl těchto výdajů v celé České republice. Vyplývá to ze závěru studie ekonomických přínosů působení členských společností AIFP na českou ekonomiku a zaměstnanost, která byla provedena mezinárodní poradenskou společností Ernst & Young.

• Ze studie dále vyplývá, že intenzita výdajů na klinický výzkum je například vyšší než intenzita výdajů na vývoj v automobilovém průmyslu. Jedná se přitom o investice inovativního farmaceutického průmyslu do výzkumu a vývoje před zavedením léčivých přípravků na trh.

KOMORY A ODBORY

ČLK navrhla pravidla pro vytvoření standardů zdrav. péče

• (ČIA, 10.8.) Česká lékařská komora (ČLK) navrhla pravidla pro definování nadstandardní zdravotní péče. Základním pravidlem pro definování standardů má dle ČLK být právo pojištěnce na provedení zdravotního výkonu nákladnějším způsobem. Pokud se tak pacient rozhodne, uhradí zdravotnickému zařízení rozdíl mezi hodnotou nejlevnějšího způsobu provedení výkonu a hodnotou výkonu provedeného způsobem, kterým žádal. Dalším pravidlem, které ČLK navrhla, je to, že pokud lze zdravotní výkon provést několika způsoby, je z veřejného zdravotního pojištění hrazen nejlevnější způsob provedení výkonu. Informace uvedl odborný časopis ČLK Tempus Medicorum.