

EDITORIAL

Vážené dámy, vážení pánové,

již měsíc známe vítězky 3. ročníku Soutěže Ocenění českých podnikatelek. V dnešním vydání tedy představujeme vítězky a jejich firmy. Ještě jednou blahopřeji a těším se na setkávání i zajímavé rozhovory v rámci klubu OCP. Věřím, že podnikatelské úspěchy našich finalistek budou pro všechny čtenářky inspirací.

Ve zpravodajské části našeho Newsletteru jsme připravili výběr ekonomických zpráv, tentokrát z oblasti Telekomunikací.

Přeji klidný předvánoční čas
A do roku 2011 jen dobré zprávy



Hana Pavlišťová
Managing Director ČIA
viceprezidentka Česko-německé obchodní a průmyslové komory

REPORTÁŽ Z VYHLAŠENÍ

Obráběcí stroje, pronájem a správa nemovitostí, přírodní kosmetika, hutní materiály, vzdělávání nebo vývoz textilní metráže jsou jen ukázkou oborů a činností, kterými se zabývají vítězky třetího ročníku soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP. Jejich jména byla zveřejněna 3. 11. na tiskové konferenci. Ještě tenýž den byly tyto ženy slavnostně odměněny na gala večeru v prostorách Kláštera minoritů sv. Jakuba.

**PŘEDSTAVUJEME VÍTEZKY
3. ROČNÍKU SOUTĚŽE**

KATEGORIE MALÁ SPOLEČNOST:

Zvítězila **Hana Eckertová, společnost CLARKSON CZ, s.r.o., Brno**
Historie jména CLARKSON sahá až na samý počátek minulého století do Anglie, kde působil závod pro výrobu obráběcích nástrojů založený panem Frankem Clarksonem. Patentem chráněný upínací systém vyráběné vysoce precizní a pro-dukční nástroje katapultovaly společnost mezi nejvyhledávanější



dodavatele obráběcích nástrojů v Evropě a to především v oblastech automobilového a leteckého průmyslu. Velká pozornost se věnuje vývoji nových řezných materiálů, geometrií a povlaků. Samostatná společnost CLARKSON CZ, s.r.o. vzniká 1.6.2004 jako zastupitelská pobočka mateřské společnosti CLARKSON GmbH. Důraz klade na vysokou kvalitu a výkonnost dodávaných nástrojů, jejich využití nejen ve velkosériové výrobě, ale i v oblasti výroby kusové s možností dodání speciálních nástrojů, optimalizace výrobních procesů, dodávání kompletních výrobních technologií na zakázku apod.



Na druhém místě se umístila **Dagmar Prošková, společnost COMENIA CONSULT MOST s.r.o., Most**

Hlavním předmětem činnosti společnosti COMENIA CONSULT MOST s.r.o. je pronájem a správa nemovitostí. Mezi vedlejší činnosti patří provozování akreditované agentury práce – vyhledávání a zprostředkování pracovních příležitostí pro uchazeče o zaměstnání v oblasti Ústeckého kraje, pracovní a bilanční diagnostika klientů, psychologické a právní poradenství a vzdělávání v rekvalifikačních kurzech. S Úřadem práce v Mostě také spolupracuje při tvorbě a realizaci rekvalifikačních kurzů a vzdělávacích programů pro nezaměstnané v rámci Aktivní politiky zaměstnanosti.



Třetí místo patří **Mgr. Margaritě Špalkové, společnost Praktik Papír s.r.o., Ostrava**

Praktik Papír Firma vznikla odkoupením maloprodeje Ospan v roce 1998. Velkou výzvou bylo dohnat zanedbaných 8 let oproti ostatním, kteří zkušenosti získávali již od roku 1990. Z necelých 200 m² postupně vznikl samoobslužný obchod s papírem a obaly o ploše 1000 m² se službou řezání papíru, výroby vizitek a propagace firem. Jejich zákazníci jsou malé, střední a větší podnikatelské subjekty a organizace státního rozpočtu.



KATEGORIE STŘEDNÍ SPOLEČNOST:

Zvítězila **Anastázie Skopalová, společnost Cosmetics ATOK International s.r.o., Trnava**

Firma se od roku 1997 zabývá vývojem, výrobou a prodejem přírodní aroma-terapeutické kosmetiky pod značkou Original ATOK. Mezi její výrobky patří široká nabídka kosmetických produktů vhodných pro všechny věkové kategorie, koupelové a sprchovací oleje, krémy, masážní oleje, přípravky na vlasy, krémy, preparáty intimní hygieny, éterické a rostlinné oleje.

Na druhém místě se umístila **Iveta Kotenová, společnost DAMA spol. s.r.o., Praha**

Firma zajišťuje veškeré hutní a spojovací materiály, včetně jejich úprav a dopravy. Disponuje odborným personálem a velkými skladovými prostory. Díky dlouhé existenci společnosti (od 1995) se v oblasti hutních a spojovacích materiálů prezentuje vysokou odborností a četnými zkušenostmi. Nabízí široký sortiment zboží a v rámci poskytovaného servisu provádí četné související služby, například dělení, ohýbání nebo vrtání plechu.

Stejně tak třetí místo patří **Ing. Dagmar Proškové, tentokrát se společností Rekvalifikační a informační centrum s.r.o., Most**
Předmětem činnosti společnosti je pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí, včetně lektorské činnosti.

3. ročník

OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP 2010

ZÁKLADATELÉ



GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNER



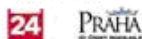
COOPRNÍ GARANT



PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNER





Zaměřuje se zejména na vzdělávací akce pro uchazeče o zaměstnání evidované úřadem práce. S Úřadem práce v Mostě také spolupracuje při tvorbě a realizaci rekvalifikačních kurzů a vzdělávacích programů pro nezaměstnané. Rekvalifikační a informační centrum vzniklo v roce 1999 jako součást Soukromé střední školy pro marketing a ekonomiku podnikání s.r.o.



KATEGORIE VELKÁ SPOLEČNOST:

Zvítězila **Ing. Ivana Šachová, společnost SILEX spol. s r.o., Praha**



Firma Silex byla založena v r. 1990 jako firma zabývající se vývozem textilní metráže. Od r. 1991 vyrábí pod vlastní značkou SCANquilt příkrývky a polštáře. Z velkoobchodního distributora a výrobce bytového textilu v tuzemsku se stala firmou, která postupně před 10 lety začala budovat síť vlastních maloobchodních prodejen. Za posledních 6 let jich vybudovala a otevřela 25, celkem jich nyní provozuje 36 v celé ČR s kompletním sortimentem by-tového textilu. Zakládá si na kvalitě mate-riálů, originalitě vzorů a velkém výběru kvalit i rozměrů.



Na druhém místě se umístila **Ing. Kamila Kleiblová, KLEIBLOVÁ s.r.o., Ostrava**, třetí místo patří **Ing. Ivaně Malivojevič, společnost McPartners, s.r.o., Praha**



Obě dámy jsou majitelkami franchisy MacDonal, systému rychlého občerstvení působícího po celém světě (přes 30 000 restaurací ve stodešadvaceti zemích světa). Paní Kleiblová vybudovala a provozuje čtyři provozovny v Ostravě, Olomouci a Opavě, paní Malivojevič čtyři provozovny v Praze.



Cena GE Money Bank – Výjimečná podnikatelka

Vítězkou kategorie se stala **Jaroslava Rosová, společnost SABBIA s.r.o., Prachatice**



Stavební společnost SABBIA s.r.o. vznikla v dubnu 1994. Zajišťuje rekonstrukce stavebních objektů, zateplování budov, dodává stavby na klíč, od základů po veškerá řemesla. V roce 2006 byla firma vyhodnocena Svazem podnikatelů ve stavebnictví ČR vítězem soutěže o titul „Stavební firma roku 2005 v kategorii do 25 zaměstnanců“. Firma je v rámci programu Zelená úsporám od 20.5.2009 zařazena na Seznam odborných dodavatelů (SOD) v oblasti zateplování budov. Program podporuje Ministerstvo životního prostředí, správce Fondu životního prostředí, z něhož jsou prostředky poskytovány.



GE Money Bank oslovily výborné hospodářské výsledky firmy Sabbia paní Jaroslavy Rosové, kterých dosahovala i v nesnadné době ekonomického útlumu v letech 2008 a 2009. Banka ocenila také její odvahu podnikat v oboru, kterému dominují tradičně hlavně muži.

V kategorii **Výjimečný růst firmy** pod patronací MasterCard zvítězila **Lenka Olmrová, společnost Sicar, spol. s r.o., Praha**



Firma Sicar spol. s r.o. byla založena v roce 1993. Od samého začátku je firma především výrobcem sanitních vozidel. Od roku 2005 má firma svoje vlastní výrobní prostory s kapacitou

cca 500 sanitních vozidel ročně. Nové prostory umožňují vyrábět i další typy speciálních vozidel v různých úpravách. Dnes již firma dodává sanitní vozidla do dalších zemí, např. Německo, Rakousko, Švýcarsko, Slovensko, Sýrie, Rusko, Belgie, Skandinávie, Rumunsko, Holandsko atd.



Položili jsme dámám několik otázek.

Vaše společnost se umístila na prvním místě a Vy jste se stala vítězkou jedné z kategorií soutěže. Jaký je to pocit?

„Je to pro mne velká pocta, nesmírně si toho ocenění vážím, dodává mi to sílu a předstává výzvu do budoucna.“, říká Hana Eckertová, CLARKSON CZ.

„Je to opravdu velké ohromení, že to snad ani není možné..., a pak samozřejmě nastoupí obrovská upřímná radost a pocit, že je to úžasné, že přestože člověk dělá jen svoji práci a s plným nasazením, a tím

myslím i celý náš kolektiv, že se často objeví někdo, komu stojí za to, dát si práci takové firmy najít a ocenit.“, doplňuje Ivana Šachová, SILEX.

Co Vám úctas v soutěži zatím přinesla?

„Víru v to, že má cenu pokračovat i přes nespočet překážek, které podnikání přináší.“, odpovídá Lenka Olmrová, Sicar.

Co na to říká Vaše okolí?

„Okolí mne velmi překvapilo. Dostala jsem řadu milých dopisů a gratulací, a to nejen od své rodiny, blízkých přátel, spolupracovníků a obchodních partnerů, ale také od lidí, které jsem řadu let neviděla. Ráda bych jim na tomto místě poděkovala. Bohužel však ani zášť a závist na sebe nenechali dlouho čekat.“, shrnuje své pocity Aranka Skopalová, Cosmetics ATOK International.

SEZNAM FINALISTEK

KATEGORIE MALÁ FIRMA - 10-24 zaměstnanců

- ALIAZ - ocelové konstrukce, spol. s r.o. Eva Pešková
- ASPEKT HM s.r.o. Ing.Helena Štěpánová
- CLARKSON CZ, s.r.o. Hana Eckertová
- COMENIA CONSULT MOST s.r.o. Ing.Dagmar Prošková
- EUREGNIA s.r.o. Ivona Huňková
- Lenka PAVILKOVÁ-CHANNEL CROSSINGS Lenka Doležalová Pavilková
- Mateřská škola a základní škola Sluníčko - Montessori, s.r.o. Bc.Jolana Opluštilová
- Praktik Papír s.r.o. Mgr. Margarita Špalková
- SABBIA s.r.o. Jaroslava Rosová
- Soukromá základní škola s RVJ - DINO ELEMENTARY SCHOOL, s.r.o. Iveta Páleníčková
- VAMÍK s.r.o. PhDr. Yvona Vágnerová
- Základní umělecká škola Melodie, s.r.o. Vlasta Jahelková

KATEGORIE STŘEDNÍ FIRMA - 25-99 zaměstnanců

- AGRESS, s.r.o. Hana Mikotová
- Amirro s.r.o. Zdeňka Holejšovská
- Cosmetics ATOK International s.r.o. Anastazie Skopalová
- Dama spol. s r.o. Iveta Kotenová
- JOB FACTORY s.r.o. Daniela Domesová
- LIMADRO, spol. s.r.o. Ing. Libuše Matoušková
- R.B.Trans, s.r.o. Eva Barešová
- Rekvalifikační a informační centrum s.r.o. Ing. Dagmar Prošková
- Sicar, spol. s.r.o. Lenka Olmrová

KATEGORIE VELKÁ FIRMA - 100 a více zaměstnanců

- KLEIBLOVÁ s.r.o. Ing. Kamila Kleiblová
- McPartners s.r.o. Ing. Ivana Malivojevičová
- SILEX spol. s r.o. Ing. Ivana Šachová

MAZARS RADÍ

Nové povinnosti zaměstnavatele

V souvislosti se změnami v sociálním zabezpečení od 1.1.2011 vás chceme upozornit zejména na ty dopady nových povinností zaměstnavatelů, které zvyšují administrativní i finanční zatížení zaměstnavatelů. Doporučujeme vám proto konzultovat konkrétní daňové a finanční dopady všech uvedených opatření na vaši společnost a možnosti jejich nevhodnějšího daňového i účetního řešení s odborníky na danou problematiku.

Na přechodnou dobu se prodlouží doba, po kterou zaměstnavatel vyplácí namísto nemocenského náhradu mzdy, a to na prvních 21 kalendářních dní pracovní neschopnosti. Nemocenské bude i nadále vypláceno jen ve výši 60 % denního vyměřovacího základu. Pojistné na nemocenské pojištění odváděné zaměstnavatelem za zaměstnance bude i pro rok 2011 zachováno ve výši 2,3 %, což může výrazně zvýšit náklady zaměstnavatelů.

Náklady zaměstnavatele na nemocenské pojištění budou vyšší než letos, protože zaměstnavatelé si nebudou moci odečítat polovinu náhrady mzdy vyplacené zaměstnanci v pracovní neschopnosti od vypočteného pojistného. Jedinou výjimkou jsou tzv. malí zaměstnavatelé (do 25 zaměstnanců): pokud budou dobrovolně platit o 1 % vyšší pojistné, bude jim tento odpočet umožněn.

Nepříjemná bude také nová povinnost zaměstnavatele nárokovat nedoplatky na dani z příjmů ze závislé činnosti vzniklé vinou zaměstnance-podplatníka přímo na daném zaměstnanci. Pro zaměstnavatele bude velmi komplikované získat tyto částky od svých bývalých zaměstnanců.

Obdobně se bude postupovat např. u omylem vyplacených daňových bonusů.

Lucie Rytířová, manažerka daňového oddělení Mazars
lucie.rytirova@mazars.cz
 tel. +420 224835 730



NOVINKY ČIA

NOVÝ SPECIÁL: Investice do výroby a infrastruktury

Na základě poptávky našich klientů jsme připravili praktický týdenní přehled událostí o nových investicích a projektech v oblasti výroby a infrastruktury v České republice. Na několika stranách A4 týdně najdete také relevantní zprávy z oblasti měnové politiky a investičního prostředí.

OBJEDNEJTE SI UKÁZKY ZDARMA NA:

objednavky@cianews.cz

FIREMNÍ ZPRÁVY

Novým majitelem ČRa jsou Macquarie-Managed Funds (ČIA, 6.12.) Investiční skupina Falcon Group, která je ze 75 % spravována investiční firmou Mid Europa Partners, odprodala České Radiokomunikace konsorcium fondů Macquarie-Managed Funds, vedenému bankovní skupinou Macquarie. Jak uvedla společnost Mid Europa Partners, České Radiokomunikace byly prodány za zhruba 574 milionů eur (14,35 miliardy Kč).

Dle generálního ředitele Českých radiokomunikací Jane Hannaha hodlají ČRa pokračovat ve firemní strategii rozvoje celorepublikové digitální pozemní infrastruktury i pod novým vlastníkem. Transakce podléhá schválení dalších úřadů, včetně českého Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS).

Česká pošta: Plánovaný zisk pro letošek je 50 milionů (ČIA, 3.12.) Plánovaný zisk České pošty pro letošní rok je 50 milionů Kč. Jak pro ČIA dále uvedl ředitel Odboru komunikace České pošty Ivo Mravinac, Česká pošta předložila strategii rozvoje pro horizont 2010 až 2015. Pokud se strategie naplní, zůstane Česká pošta v černých číslech i po liberalizaci poštovního trhu.

Novým členem ICT Unie je Google Česká republika (ČIA, 7.12.) Sdružení ICT Unie se rozrostla o další dva řádné členy. Jedním z nich je společnost Google Česká republika, druhým je česká společnost VYDIS. Celkový počet firemních členů tak dosáhl čísla 80. Informovala o tom ICT Unie.

Smyth z bratislavského Dellu opouští pozici gen. ředitele

(ČIA, 8.12.) Generální ředitel evropského obchodního centra Dell v Bratislavě Michael Smyth opouští svojí pozici. Ve vedení ho nahradí dvojice manažerů. První je ředitelka lidských zdrojů Silvia Jeleníková a druhým je ředitel servisních aktivit v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky Stephen Caulfield.

Jeleníková a Caulfield kromě svých současných aktivit převezmou i odpovědnost generálního ředitele. Smyth se přesouvá na pozici globálního řízení interních systémů a procesů.

Gartner: Mzdy IT pracovníkům vzrostou do roku 2015 o 60 %

(ČIA, 6.12.) Společnost Gartner zveřejnila predikce zaměřené na roli IT organizací a technologií v životě. Podle jedné z předpovědí na období od roku 2011 se IT firmám, které v rámci hospodářské krize rostly, zvýší do roku 2015 výdaje na zaměstnance o 60 %. Podle viceprezidenta společnosti Gartner Briana Gammagea predikce poukazují na trendy a události, které zcela změní povahu podnikání v příštích několika letech.

TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY

Stát chce snížit poplatky za kmitočty u vyskorychl. sítě (ČIA, 6.12.) Stát má v plánu snížit poplatky za využívání kmitočtů pro vysokorychlostní datové sítě. V případě, že

rychlost datových přenosů v síti přesáhne 30 Mbit/s, sníží Český telekomunikační úřad poplatek za kmitočty na pět let o 20 %. Má se tak stát v rámci projektu Digitální Česko, který připravilo Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Jak pro ČIA uvedl vedoucí tiskového oddělení MPO Jiří Sochor, strategie nyní prochází připomínkovým řízením, kdy se finalizuje jeho konečná podoba. Do konce roku by pak měla materiál začít projednávat vláda.

ČTÚ ve 3Q evidoval 433 stížností

(ČIA, 9.12.) Za třetí čtvrtletí 2010 Český telekomunikační úřad (ČTÚ) evidoval 433 stížností. Z toho 132 stížností bylo nedůvodných, 19 stížností nebyl ČTÚ příslušný vyřídit a 282 stížností řešil ČTÚ postupem podle zákona o elektronických komunikacích. Ve srovnání se druhým čtvrtletím se jedná o nárůst o 38 stížností. Vyplyvá to z Měsíční monitorovací zprávy ČTÚ.

Podle předmětu stížností je patrné, že nejvíce stížností (139) je na vyúčtování ceny za služby. Nejvíce stížností bylo směřováno na Telefoniku O2 (125) a na T-Mobile (81).

ČTÚ: O2 je nad průměrnou cenou EU v hlasových službách

(ČIA, 9.12.) U hlasových služeb se v České republice pohybuje nad evropskou průměrnou cenou těchto služeb pouze společnost Telefonica O2. Totéž platí pro ceny předplacených karet, u nichž však vedle společnosti Telefonica O2 je nad průměrem evropské ceny i společnost T-Mobile.

Pokud jde o ceny krátkých textových zpráv, jsou u všech operátorů nižší než evropský průměr. Vyplyvá to z měsíční zprávy Českého telekomunikačního úřadu.

O2 poskytuje nově 3G síť v lyžařských střediscích

(ČIA, 3.12.) Společnost Telefonica O2 rozšířila 3G pokrytí do lyžařských středisek Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Harrachov, Rokytnice nad Jizerou a Bedřichov. Chytrá mobilní síť operátora O2 je nyní dostupná v 78 městech a jejich okolí. Informaci přinesl server Lupa.cz.

Šoupal: O NFC se aktivně zajímá i Vodafone

(ČIA, 6.12.) Senior Head of M-Payments společnosti T-Mobile Vít Šoupal v rozhovoru pro ČIA a IIR uvedl, že v posledních měsících se o NFC začíná aktivně zajímat také Vodafone. Společnosti T-Mobile a Telefonica O2 dle Šoupala už oslovují retailové řetězce a další subjekty prostřednictvím Asociace provozovatelů mobilních sítí. V nejbližších týdnech proběhne také diskuze s největšími výrobci mobilních telefonů o podpoře NFC z jejich strany.

GTS Central Europe zavádí službu GTS Ethernet VPN

(ČIA, 6.12.) Skupina GTS Central Europe spouští novou službu GTS Ethernet VPN. Ta by měla firmám pomoci v oblasti přenosu velkých objemů dat napříč sítěmi. Podle společnosti GTS je služba poskytována na homogenní ethernetové platformě pokrývající ČR, Maďarsko, Polsko, Slovensko a Rumunsko a umožní firmám rozšířit lokální síť do více míst za využití poměrně nízkých nákladů.

INTERNETOVÉ PORTÁLY

NetMonitor: V říjnu navštívilo stránky téměř 6 mil. RU

(ČIA, 7.12.) Podle výzkumu NetMonitor navštívilo stránky zapojené do projektu NetMonitor v říjnu celkem 5,93 milionu reálných uživatelů z České republiky. To je o 5,8 % více než v předchozím měsíci. Online čtenáři si zobrazili 6,83 miliard stránek, což je o 7,2 % více než v září. Průměrně si každý návštěvník internetu zobrazil 1,15 tisíce stran a strávil online 25 hodin a tři minuty.

Zadavatelé za internetovou reklamu utratili 449,2 mil. Kč

(ČIA, 7.12.) V říjnu zadavatelé za internetovou reklamu zaplatili 449,2 milionu Kč. Na online médiích Seznam.cz, Centrum Holdings nebo Mafra skončila 70,1 % této částky.

Celkový objem investic meziměsíčně vzrostl o 16,8 %. Inzerenti za reklamu vydali o 64,7 milionu Kč více než v září. V meziročním vyjádření došlo v říjnu k nárůstu o 1 %. Vyplývá to z průzkumu NetMonitor.

ČSÚ: Půlka uživatelů internetu má zkušenost se spamem

(ČIA, 6.12.) Téměř každý druhý uživatel internetu (48 %) ve druhém čtvrtletí uváděl, že mu během uplynulých 12 měsíců dorazila nevyžádaná pošta. Asi 27 % zažila ve stejném období infikování počítače virem nebo škodlivým softwarem. Zhruba 1 % uživatelů se setkala se zneužitím osobních údajů.

Méně než 1 % utrpělo finanční ztráty v důsledku zneužití platební karty nebo podvodných praktik. Vyplývá to z výzkumu Českého statistického úřadu.

Seznam.cz umožnil uživatelům e-mailu podporu IMAP

(ČIA, 9.12.) Portál Seznam.cz po několikaměsíčním testování spustil na emailu protokol IMAP. Zapnout jej lze na webovém rozhraní e-mailu. Jak Seznam.cz informoval na svém blogu, protokol byl spuštěn na základě přání uživatelů.

E-COMMERCE

APEK: Vánoční dárek přes internet pořídí pět mil. Čechů

(ČIA, 7.12.) Na Vánoce pořídí dle odhadů Asociace pro elektronickou komerci (APEK) alespoň jeden dárek přes internet na pět milionů Čechů. Z výzkumu také vyplývá, že obrat internetových obchodů bude během Vánoční sezony sahat k 11 miliardám Kč.

APEK provedla výzkum mezi svými 29 členy zaměřený na termíny dodání zboží objednaného přes internet, aby je obdrželi včas před 24. prosincem. Většina obchodníků nabízí jako nejzazší termín pro expedování zboží dopravci 21. prosince, u osobních odběrů až 24. prosince.

Šoupal: Mobilní platby dosáhly loni 1,8 mld korun

(ČIA, 3.12.) Za rok 2009 dosáhly mobilní platby částky 1,8 miliardy Kč. Senior Head of M-Payments společnosti T-Mobile Vít Šoupal v rozhovoru pro ČIA a IIR dále uvedl, že z pohledu objemu vybraných peněžních prostředků jsou i přes určitou stagnaci stále neúspěšnější Prémiové SMS. Značnou dynamiku podle něj vykazují webové a wapové platby.

Česká mládež nakupuje na internetu velmi často

(ČIA, 7.12.) Z průzkumu společnosti MasterCard na téma mladí lidé a finanční chování vyplývá, že pro 63 % Čechů ve věku 12 až 24 let je možnost nakupování na internetu zásadní. Až 59 % českých respondentů si v posledním měsíci na webu něco koupilo. Většina (56 %) mladistvých v ČR ve věku 12 až 15 let pak rozhoduje o svých financích samostatně.

Asi 66 % dotázaných také uvedlo, že internet navštíví víc než třikrát denně. Průzkum realizovala pro společnost MasterCard agentura TNS Finance, a to v ČR, Belgii a Itálii s 1379 respondenty.

DIGITALIZACE

ČT představila koncepci Nových médií

(ČIA, 9.12.) Česká televize (ČT) představila novou programovou strategii ČT24, ČT4 a koncepci divize Nová média. Jak uvedl výkonný ředitel divize Milan Fridrich, nová homepage by měla nabídnout více videí. Spuštěna by měla být také nová verze iVysílání, dětský web by pak měl být v provozu od 1. června 2011.

Nová média vstupují do nového roku s rozšířením webových nabídek ČT a rozjezdem nových aplikací pro mobilní telefony. Také plánují klást větší důraz na sociální síť.

ČT vypne na konci prosince přes 70 dokrývačů ČT2

(ČIA, 6.12.) Česká televize (ČT) vypne v pátek 31. prosince dalších 71 analogových dokrývačů ČT2, a to v územních oblastech Brno, Jeseník, Ostrava, Trutnov a Zlín. Podle informací ČT nebude z technických důvodů vypnutí těchto dokrývačů malého výkonu označováno piktogramem ani textovou lištou.

ČTÚ by mohl v roce 2012 vypsát tendr na vysílání v HD

(ČIA, 6.12.) Český telekomunikační úřad (ČTÚ) by mohl po dokončení přechodu na digitální vysílání, tedy v letech 2012 a 2013, vyhlásit tendr na digitální televizní vysílání ve formátu DVB-T2. Jak ČTÚ pro ČIA uvedl, v současné době probíhá testování této technologie. To by mělo být dokončeno do konce roku 2011.

TECHNOLOGIE A DODAVATELÉ

O podporu z OPPI požádalo přes osm tisíc projektů

(ČIA, 9.12.) O podporu z evropského Operačního programu Podnikání a inovace zatím požádalo 8272 podnikatelských projektů v hodnotě 80,151 miliardy Kč. Jak uvedl ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek, proplacená podpora v rámci dotačních a úvěrových programů už dosáhla 15 miliard Kč. Největší proplacená část zamířila k podnikatelům na Moravě.

Ministerstvo přitom podle Kocourka připravuje sadu opatření, která od příštího roku čerpání dotací ještě zrychlí. Například potřebná doba pro vyřízení dotací by se měla zkrátit až o 20 %, omezí se byrokracie a zrychlí vyplácení už přislíbených dotací. Jak doplnil generální ředitel agentury CzechInvest Miroslav Křížek, zatím největší zájem je o programy, které pomáhají pořídit technologie. Dále je velký zájem i o podporu na úspory energií.

Na MIC Minutes se představilo sedm začínajících projektů

(ČIA, 6.12.) Ve středu 1. prosince se v Brně v rámci MIC Minutes představilo odborné porotě sedm projektů začínajících podnikatelů či studentů. Akce jim umožnila získat rychlou zpětnou vazbu na jejich podnikatelské záměry i korekci zacílení projektů. MIC Minutes pořádá Microsoft inovační centrum Brno, další akce se uskuteční 17. března 2011. Přihlašovat se lze přes portál msic.cz.

Ness Technologies obnovuje IS firmy Dalkia Industry CZ

(ČIA, 6.12.) Poskytovatel řešení a služeb v oblasti informačních technologií Ness Technologies zahájil inovaci informačních systémů pro společnost Dalkia Industry CZ. Cílem je náhrada stávajících informačních systémů za ty, které užívá firma Dalkia v České republice.

Podle společnosti systémy pokrývají například oblasti fakturace energií, lidské zdroje a obchodní databáze. Plán projektu počítá se spuštěním nových systémů od 1. ledna 2011.

GE MB využívá datové schránky pro komunikaci s klienty

(ČIA, 7.12.) GE Money Bank spustila v prosinci oficiálně využití datové schránky pro komunikaci se svými klienty z řad podnikatelů a firem. Prostřednictvím Poštovních datových zpráv tak klienti mohou kromě daňových přiznání odesílat i finanční výkazy. Zástupcům firem odpadá povinnost dodávat bance daňová přiznání a výkazy v tištěné podobě.

Dle ředitele oddělení úvěrových produktů Jiřího Patery dokáže banka takto oslovit až pět tisíc stávajících klientů a je přesvědčena, že toto číslo vzroste. Banka dle Patery upřikládá tomuto kanálu velkou důležitost.