

ŽIVOT JE DAR

Tatána le Moigne vystudovala informatiku na Vysoké škole ekonomické. Pracovala například pro firmy Digital Equipment nebo Abakus Distribution a deset let strávila ve společnosti Microsoft, kde pracovala na obchodních a marketingových pozicích v Praze, Mnichově a Londýně. Od října 2006 řídí zastoupení společnosti Google v České republice. Je autorkou úspěšných her 4bambini pro malé děti (Nešťourej se v nose, Dávej bacha, Vadí nevadí, To je bašta...), které sama vymýšlí, vyrábí i uvádí na trh. Se svým mužem a synem žije v Praze.

Vaše příjmení většinu lidí donutí přemýšlet nad tím, zda jste Češka nebo cizinka. Ztížil někdy tento fakt či naopak zvýhodnil Vaši situaci v českém podnikatelském prostředí?

Mít cizí jméno je úžasná zkušenost. Nejdříve se lidé ptají, jak se to píše. Na seznamu pokusů jednoznačně vede paní z předprodeje vstupenek, která na odpověď „le mezeramoigne“ napsala do formuláře „Lemezeramoigne“. Pak se samozřejmě lidé ptají, jak se mé jméno vyslovuje, což typicky končí jako „Lemoň“. No a konečně, moje nejoblíbenější skupina jsou ti, kdo vůbec neřeší, jak se mé jméno píše či vyslovuje, ale jásají nad prostým faktem, že jsem Češka.

Co předcházelo tomu, že jste se stala ředitelkou velké nadnárodní korporace?

15 let v oboru IT a 3 roky práce nad mým nejlepším životním počinem – sérií deskových her pro děti.

Je podle Vás rozdíl v práci pro českou a zahraniční firmu?

Na tuto otázku se mi těžko odpovídá, jelikož jsem pro českou firmu pracovala pouze jednou,

a sice v letech 1990-1992. Za tu dobu se řada věcí změnila. Osobně bych si velice přála, aby se naše chytré české hlavy stále více uplatňovaly ve světovém měřítku. O tom, že na to máme, není pochyb. Chybí pár „detailů“. Je třeba vnímat integritu jako nutnou podmínku profesního i osobnostního rozvoje. Osvojit si dokonale komunikační a obchodní dovednosti a také nutnou míru zdravého a perfektní práci podloženého sebevědomí. Znat alespoň dva, ideálně tři světové jazyky. Vrátit se ke starému dobrému „náš zákazník, náš pán“. Pak už to půjde samo. Jsem životní optimistka.

Co obnáší Vaše práce?

Pracovat na dobrém jméně České republiky v takové společnosti, jakou je Google. Zkrátka reprezentovat naši zemi a zajistit pro ni v obrovské konkurenci ty nejlepší možné podmínky. Na druhé straně reprezentovat Google v Čechách. Uvedu pár příkladů: pro řadu velkých klientů v Čechách jsme dnes klíčové internetové médium. Těmto klientům se věnujeme přímo, často ve spolupráci s jejich mediální či digitální agenturou. Naše reklamní produkty AdWords



Osobně si myslím, že se v dnešním světě velmi přeceňuje akademická vzdělanost a nedoceňuje integrita.



a AdSense využívají rovněž tisíce menších inzerentů. Zde jsme aktivní především v oblasti vzdělávání tohoto segmentu zákazníků, zmínila bych třeba nedávno spuštěnou aktivitu Online Start!

Na straně uživatelů se pak snažíme v maximální míře nabídnout přístup k internetovým službám Google. Z těch nejzajímavějších bych kromě vyhledávání uvedla prohlížeč Google Chrome, Mapy Google, Street View, YouTube, Překladač Google nebo Google Apps. Velký zájem očekáváme rovněž o telefony na platformě Google Android. A konečně se věnujeme také práci s komunitami, ať už jsou to Google User Group (GUG.cz), neziskový sektor (Google Grants) nebo spolupráce se školami. O všem pravidelně informujeme na našem blogu www.googleblog.cz.

Jak dokážete skloubit práci, rodinný život a výchovu syna?

Dobře. Mám skvělou oporu ve svém muži a patřím k lidem, kteří si umějí poměrně slušně zorganizovat čas. Naučila jsem se dvě věci: říkat „ne“. A nebrat to všechno vážně. Včetně sebe.

Vymýšlíte krásné hry pro děti. Co Vás na tom tolik přitahuje? Zajímala jste se o toto téma

vždy, či až po narození Vašeho syna?

Narození dítěte je bezesporu událost. Já tomu říkám 3D aneb nový životní rozměr. Pro mne to znamenalo, že jsem objevila novou Táňu. A s tím pak přišlo „Nešťourej se v nose!“ – moje první hra. Život je hledání. Aneb jak píše můj oblíbenec Scott Peck ve své knize „Nevyšlapanou cestou“: těším se na to, co ještě na své cestě najdu.

Ale teď vážně. Osobně si myslím, že se v dnešním světě velmi přeceňuje akademická vzdělanost a nedoceňuje integrita. Pokud bude svět plný chytrých a vzdělaných lidí, kteří však nebudou mít jasně nastavený hodnotový rámec, výsledkem budou špatné kroky, chybná či nemorální rozhodnutí. A to v dnešním propojeném světě může mít fatální důsledky. Nechci méně vzdělanosti. Chci více integrity. Více pozornosti věnované tradičním hodnotám. Ruku v ruce se vzdělaností. Od malička. Od prvního dne. Základní slušnost je strašně důležitá. Já vím, že to bude trvat. Ale myslím si, že je to jediná možná cesta.

Co máte na svém životě nejraději?

Život. Je to dar. Lidí. Ty potřebuji. No a pak tvorbu. Možnost něco vymyslet a dotáhnout do dobrého konce. Celoživotní hledání harmonie mezi rozumem a srdcem.

Letos se stal Google mediálním partnerem soutěže Ocenění Českých Podnikatelek – OCP. Je to vůbec poprvé, kdy podporujete takový projekt. Proč jste se k takovému kroku rozhodla?

Protože české ženy jsou výjimečné. To myslím naprosto vážně. A protože je třeba podporovat a zviditelnit ty skutečné celebrity, které se pak mohou stát inspirací pro nás ostatní.

Kdo je Vám vzorem v profesní oblasti?

Tým kolegů v Googlu. Tady i v zahraničí. Dnes a denně se od nich učím nové věci. Velmi si vážím toho, že s nimi můžu pracovat.