

Evropské dotace. Čas se krátí

V současném finančním období čeká na příjemce ještě asi tři sta miliard korun

JOZEF GÁFRIK

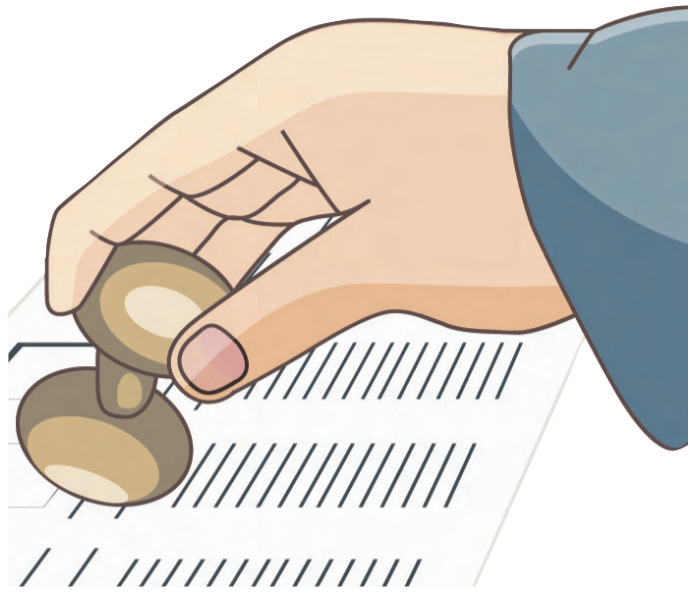
Na české firmy čekají v blízké době ještě miliardy korun z evropských fondů. Reč je o finančním období 2007 až 2013. Kdo je nakonec dostane a bude si moci radost mnout ruce, je však ještě otevřená. Možná to bude ten, kdo projeví iniciativu ve správném čase a obrátí se na správné instituce, jenž by mohly při úspěchu pomoci.

Váhat není proč

„Podnikatelé mohou získat miliardy, ale bojí se pro ně jít,“ tak charakterizuje současný stav v čerpání dotací z evropských strukturálních fondů ředitel EU Centra Československé obchodní banky Jakub Tomašík.

Toto tvrzení má přitom očopřit. Podle výzkumu, jehož výsledky ČSOB zveřejnila minulý týden, si totiž mnoho podnikatelů myslí, že čerpání dotací je administrativně příliš náročné, a podle 61 procenta dotázaných přímo komplikované.

Jakub Tomašík však tvrdí i to, že v souvislosti s blížícím se koncem nynějšího rozpočtového období by podnikatelé rozhodně měli zbystrit pozornost. Taková příležitost nastavit tvář zlatému dešti se



JAK NA VĚC. I podávání žádostí si vyžaduje odborníky. Některým zaplatíte za pomoc jen tehdy, když dotaci dostanete. Foto: www.shutterstock.com (2x)

prý už nemusí tak brzy opakovat. Souvisí to s tím, že tehdejší nové členské státy Evropské unie dostaly pro současný rozpočtový období mimořádně štědré možnosti podpory. Česká republika konkrétně 753 miliard korun, rozdělených do 26 operačních programů, což bylo mimořádně nejvíce ze všech států unie.

Odhaduje se, že v novém rozpočtovém období, které

začne běžet prvního ledna 2014 a skončí v roce 2020, se tato suma sníží o 30 až 50 procent a rozdělena bude už jen do pěti až sedmi programů.

Je velmi pravděpodobné, že podporu pak už nedostanou takové projekty, které jsou zaměřeny jen na pouhý nákup techniky nebo na revitalizaci podnikatelských objektů.

Většina žádostí se bude zřejmě poměřovat hlediskem znalostní ekonomiky a rozvo-

je inovací. To je však budoucnost, o níž politici zatím jen diskutují. Současnost je taková, že z nynějších zdrojů je k dispozici stále ještě téměř tři sta miliard korun, o jejichž využití dosud nepadlo rozhodnutí.

Času na podání žádostí přitom už mnoho nezbyvá, počítá se s tím, že nejzazší termín bude konec příštího roku a že v roce 2013 už bude dobihat jen čerpání přidělených prostředků.

Příležitost je zde

„K podání žádostí na získání těchto peněz mají proto podnikatelé nejvyšší čas,“ říká Roman Kracík, ředitel Řízení pobočkové sítě ČSOB pro malé a střední podniky, další z odborníků, který se podílel na výzkumu.

Podle jeho slov může být pro podnikatele užitečná i pomoc bank, které disponují dostatečnými zkušenostmi a mnohdy jsou jejich poplatky vázané výhradně na úspěch projektu. Není-li žádost schválena, podnikatel za poskytnuté poradenské služby neplatí.

Jak však ukázal výzkum, na bankovního specialistu jako externího poradce při podávání žádostí o evropské dotace by se obrátily jen dvě procenta firem.

NA POMOC EXPORTU

Semináře Hospodářské komory České republiky

Informovat české podnikatele o možnostech vývozu do zahraničí, zvýšit konkurenceschopnost malých a středních firem a podpořit je v jejich úsilí o uplatnění na zahraničních trzích – to je cílem série osmi proexportních seminářů, kte-

ré pořádá Hospodářská komora České republiky v úzké spolupráci s MPO.

„Experti na seminářích poskytnou užitečné informace a rady jak stávajícím exportérům, kteří mají zájem svůj export rozšířit, tak těm firmám, které o možnostech své produkty vyvážet teprve uvažují,“ upřesňuje David Füllsack, ředitel zahraničního odboru HK ČR.

Zástupci firem se na celodenních seminářích atraktivní formou a na konkrétních příkladech mohou dozvědět užitečné rady, jak v exportu postupovat, a získají rovněž mnoho dalších informací.

Firmy, které mají zájem se těchto seminářů zúčastnit, se mohou hlásit na vojackova@komora.cz. Účast na seminářích je zdarma. Informace o projektu na www.komora.cz/exportniseminare.

(pk)

termíny

- 15. 6. Karlovy Vary, hotel Thermal
- 16. 6. Jihlava, hotel Gustav Mahler
- 21. 6. Plzeň, sídlo krajské Hospodářské komory (Teslova 3, Plzeň)
- 23. 6. Brno, sídlo regionální Hospodářské komory Brno
- V září proběhnou proexportní semináře také v Hradci Králové, Ostravě, Olomouci a Zlíně.

Konzultace CzechTrade

Agentura CzechTrade připravuje konzultační dny, na nichž její odborníci radí firmám, které mají zájem o export do vybraných zemí a informace důležité pro obchodování s nimi. V nejbližších dnech se budou týkat Spojených států amerických a Německa.

- 16. 6. Plzeň kontakt: lenka.svihlova@czechtrade.cz
- 21. 6. Ostrava kontakt: monika.nemcova@czechtrade.cz
- 22. 6. Přerov kontakt: andrea.kubackova@czechtrade.cz

Konzultace SRN

Konzultace s vedoucím zahraniční kanceláře CzechTrade v Německu Vitem Brunerem.

- 17. 6. Ostrava kontakt: monika.nemcova@czechtrade.cz
- 21. 6. Hradec Králové kontakt: peter.lukac@czechtrade.cz

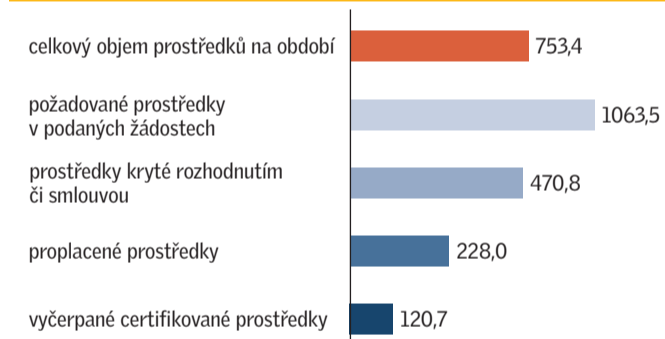
více na www.czechtrade.cz (red)

Konzultace USA

Konzultace se Zuzanou Pittnerovou, ředitelkou zahraniční kanceláře CzechTrade v Chicagu.

- 14. 6. Hradec Králové kontakt: peter.lukac@czechtrade.cz
- 15. 6. České Budějovice kontakt: pavel.simanek@czechtrade.cz

čerpání prostředků ze strukturálních fondů v období 2007–2013 (v mld. Kč)



STAV K 4. 5. 2011 ZDROJ: MMR ČR/ČSOB

rozdělení zdrojů mezi tématické operační programy 2007–2013



ZDROJ: MMR ČR/ČSOB

Jste žena a podnikáte? Přihlaste se do soutěže

Společnost Mazars a agentura Helas začátkem června oficiálně vyhlásily čtvrtý ročník soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK. Ty mohou soutěžit opět ve třech kategoriích: „Česká zakladatelka, která podnik vlastní a řídí“, „Výjimečná podnikatelka“ a „Výjimečný růst firmy“.

Měření sil impulsem

„Zajímá nás životní filosofie žen, ale i použité manažerské a obchodní metody, které jim pomohly dosáhnout úspěchu. Chceme využít konkrétních příkladů pro podporu všech žen, ať už podnikajících, či těch, které zatím jen sbírají odhodlání k prvním projektům,“ uvedly k tomu zakladatelky projektu Jana Švenková a Helena Kohoutová.

Jako hlavní partner soutěže se i letos představí GE Money Bank. „Podle průzkumu, který jsme si nechali udělat koncem

minulého roku, podniká v České republice dvakrát méně žen než mužů. To bychom chtěli změnit,“ vyhlásila Jarmila Plachá, ředitelka marketingu této banky.

Účastnice musí splnit tři základní kritéria: být českou občankou, být stoprocentní majitelkou a společnost musí být založena nejpozději prvního ledna 2007.

Do soutěže může být podnikatelka nominována na základě analýzy veřejně dostupných údajů všech společností v České republice, zpracované odborným garantem, společností Czech Credit Bureau.

Do soutěže se zájemkyně mohou přihlásit i z vlastní iniciativy. Přihláška do soutěže je uvedena na adrese www.ocenenesckychpodnikatelek.cz. Uzávěrka přihlášek je 21. září.

Ceny nejlepším

V první kategorii „Česká zakladatelka, která podnik vlastní a řídí“ budou uděleny ceny za první až třetí místo v podkategoriích malá společnost (10 až 24 zaměstnanců), střední (25 až 99 zaměstnanců) a velká (100 a více).

V druhé kategorii („Výjimečná podnikatelka“) bude udělena jedna cena, přičemž se nebere ohled na počet zaměstnanců.

Třetí kategorie „Výjimečný růst firmy“ se týká výsledků za poslední tři roky bez ohledu na kategorii. Partnerem je v tomto případě společnost MasterCard. (red)



800 900 930
www.kb.cz

Píchneme vám s dotacemi

KB EU Point

- specialista na dotace z EU v každém regionu ČR
- poradenské služby zdarma