

# JAN MÜHLFEIT JAK USPĚT VE 21. STOLETÍ

**Působí v Microsoftu od roku 1993  
20 let působí ve firmě s obrovským vývojem a rozvojem, pravá ruka Billa Gatese  
Pod jeho vedením se region Východní Evropa stal 4x neúspěšnějším regionem v rámci Microsoft  
Od roku 2007 zastává funkci Charmain Europe Microsoft Corporation  
Řada funkcí v odborných institucích  
Letos poprvé porotcem soutěže OCP  
S panem Janem Mühlfeitem, Chairman Europe Microsoft Corporation, který je letos poprvé porotcem soutěže  
OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK  
– OCP jsme se setkali v Galerii Miele, kde byl hostem Klubu OCP. Přítomným dámám se pokusil odpovědět na otázku  
JAK USPĚT V 21. STOLETÍ.**

**Proč jste se stal porotcem  
4. ročníku soutěže?**

Jsem moc rád, že jsem byl osloven a dostal možnost zapojit se do soutěže OCP. Protože já už dlouho věřím, že ženy, ať už je to v České republice, nebo ve světovém měřítku, patří do businessu i do politiky. Považuji za ostudu, že máme v současné vládě jen jednu ministryni. Např. Skandinávské země měly už v roce 2006 12 ministryň a 6 ministrů. Tyto země pak vykazují vyšší konkurenceschopnost. Ženy komplementárně doplňují muže a moje zkušenost z businessu je taková, že v týmu vždycky musí být a je dobré, když je to vybalancované. Proto mají ženy – podnikatelky, které vlastní své firmy, můj obdiv, protože si myslím, že to obzvlášť v této zemi není úplně lehké.

**Poradíte, jak uspět v 21. století?**

My všichni si musíme uvědomit skutečnost, že se svět za posledních 10 let velmi změnil. Nicméně chci hovořit spíše o tématech globálních, protože my, i když si to neuvědomujeme, jsme součástí globální ekonomiky. Tady je ekonomika čtvrtá nejotevřenější na světě a díky internetu si budeme všichni konkurovat globálně. Např. italské módní firmy, které v této chvíli udávají tón, řeší problém. V Miláně před 10 lety žilo asi 50 000

Číňanů, kteří se téměř všichni vrátili do Číny, a teď tam vyrábějí 90 % italské kvality za 10% cenu. Vývoj se neřídí lineárně, ale exponenciálně a řeší i v tomto tradičním italském průmyslu založeném na kreativitě, to si musí každý uvědomit. V tom je ten velký rozdíl. Např. každé dva roky se vymyslí dvakrát lepší mikroprocesor do počítačů, a tak se mění celý svět, protože je propojený na internetu. Je to komplexní celosvětová výpočetní platforma, která funguje i z hlediska businessu.

**Kde může obyčejný člověk toto zrychlení poznat nejvíce?**

V médiích. Vezměte si, jak se za poslední dobu změnila. Počet informací na světě se zdvojnásobuje. Vaše mozky musí dneska zpracovat za den tolik informací, jako mozky našich předků zpracovávaly po celý život. Takový informační pres je kladen na nás všechny. Před deseti patnácti lety byla média ještě business s fakty, dneska už je to jenom business s emocemi. V podstatě jde o zvolení správného titulku. Dnes svádí média boj o naši pozornost, nic jiného. Když hovořím na univerzitách, dávám studentům tento příklad: Kolik myslíte, že v průměru za rok zahyne na světě lidí následkem napadení žralokem? Je to 10–15 lidí. Každá ta story je globálně popsána ve všech médiích. Kolik lidí si myslíte, že zahyne proto, že jim spadne na hlavu kokos? V průměru 150. Je to tedy 10x nebezpečnější, ale prostě to není sexy nechat se zažít kokosem, a proto o tom nikdo nepíše. Na tomhle se vám snažím demonstrovat, jak se takovýto tradiční business, který byl dříve založený na faktech, dnes ubírá úplně jiným směrem. Je to stejné jako s krizí. Krize, kterou jsme prošli, byla krize reálná. Ale je to i krize lidských emocí.

**Pak jsou tady novinky, jako jsou různé sociální sítě.**

Přesně tak. Například Facebook. Tato firma je mladší než 10 let, a přesto dokázala, že k ní patří přes 750 milionů lidí, kteří jsou propojeni. Ví se, co dělají, jaké mají zájmy, takže z hlediska segmentace businessu je



» OSOBNÍ MOTTO: Ne vždycky se můžu chovat jako Mirek Dušín, ale nikdy bychom se neměli chovat jako bratrstvo Kočičí pracky.

to úžasné. Vezměte si, kdyby Facebook byla země, tak je to země, která byla vytvořena za deset let. Představte si, jaký dlouhý vývoj má za sebou Čína nebo Indie. V současnosti je všechno urychlováno technologiemi. Dalším faktorem je to, že poprvé v historii mladá generace rozumí a využívá současnou technologii více než stávající generace. Z toho plyne, že lidi s rozhodovací pravomocí budou do budoucna stále mladší. Já jsem například mohl ve firmě rozhodovat o tom, kam se budou investovat desítky a stovky milionů, když mi bylo 35 let. Dnešní mladá generace do těchto rozhodovacích pozic přijde daleko dřív.

**A internet.**

Internet poprvé rozhodl volby v Americe. Nikdo o tom moc nehovořil, ale Obama, i když měl vizi a je dobrý mluvčí, tak stejně vsadil na internet. Rozpoznal jeho potenciál a dal na tuto kampaň 3x víc než jeho protikandidát. 86 % toho, co vydělal, získal díky internetu. Jedna věc je, kolik vydělal peněz, ale druhá věc je, jak využíval celé toto médium. Teď se budu bavit o ženách – kamarádka jednoho mého zaměstnance pracovala v Paříži a začala organizovat takovou sociální síť, která se jmenovala Mamas for Obama a po pár měsících měli 100 tisíc Američanek, které žily mimo USA a dělaly kampaň pro Obamu úplně zdarma. Internet hraje skutečně významnou roli nejen v ekonomice. Technologie nezmění nezbytně to, co se bude dělat a dít na světě v ekonomikách, ale velmi výrazně změní to, JAK se to bude dělat. ■