

PETR DONÁT

SPOLEČNOST MIELE JE PRVNÍM ROKEM PARTNEREM SOUTĚŽE OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP. PROČ SE ROZHODLI PODPOŘIT PRÁVĚ ŽENY-PODNIKATELKY, JSME SE ZEPTALI AREA MANAGERA SPOLEČNOSTI MIELE PETRA DONÁTA.

Soutěž OCP je založena na myšlence podpory ženského podnikání v ČR. Proč se do soutěže zapojila vaše společnost?

Chtěl bych říci, že je nám ctí spojit hodnoty společnosti Miele s idejemi této soutěže. Hnací motorem Miele byla od počátku touha patřit k těm nejlepším, což je do značné míry práním každé podnikatelky účastnicí se této soutěže. Navíc spojení s ženským prvkem je pro nás samozřejmé, vždyť i díky neustálému vylepšování spotřebičů má dnešní žena více času nejen na podnikání, ale také na rodinu, přátele a koníčky.

2. Jako letošní partner soutěže poskytnete v Miele Gallery Praha zázemí pro akce klubu OCP. Co je to vlastně za prostor?

V České republice provozuje Miele dva showroomy – tzv. Miele Gallery – v Praze a Brně. Oba se vyznačují velkorysími designovými prostory laděnými do tradičních barev Miele. Najdete v nich aktuální modely vestavných i volně stojících spotřebičů Miele, o jejichž přednostech vám sdělí vyčerpávající informace mí kolegyně. V aktivní kuchyni se mohou zájemci seznámit s kuchyňskými spotřebiči přímo v praxi – buď na našem předváděcím vaření, nebo při některém z kulinářských večerů à la carte. Prostory Miele Gallery jsou vybaveny zasedací místností a potřebnou audio a video technikou, a proto jsou vhodné k pořádání seminářů či konferencí, stejně jako módních přehlídek, uměleckých výstav a dalších kulturních či společenských akcí. V Miele Gallery naleznete také naše kavárny Miele Caffé, které nabízejí nejen vynikající a zdravou kávu a kávové speciality, ale také výběr drobného občerstvení, založeného na sezonnosti a čerstvosti.

3. Co podle vás nejvíce pomůže ženám v podnikání?

Ženy se naštěstí v dnešní době mohou realizovat v podnikání více než kdy jindy. Kromě stabilního politicko-ekonomického prostředí a důrazu na právní stát je to bezesporu vhodný podnikatelský záměr, touha nabízet vždy jen prvotřídní kvalitu, chápající rodina a přátelé. A v neposlední řadě třeba i domácí spotřebiče, které dokážou ušetřit mnoho času, který může žena věnovat svým blízkým nebo relaxaci.

4. Společnost Miele je v České republice již 20 let. Jak se za tu dobu u českých zákazníků změnil trend v nakupování přístrojů pro domácnost?

Můžeme říci, že zákazníci se více zaměřují na kvalitu, funkčnost i design spotřebičů. Přístroje pro domácnost dnes více než kdy jindy dotvářejí komplexní bydlení. Příkladem mohou být kuchyňské spotřebiče, protože především prostor kuchyně se posunul od klasického místa přípravy pokrmů k těsnější součásti obytného prostoru. Dnes je kuchyně více místem pro setkávání s rodinou i přáteli. Sledujeme také stále větší důraz na úsporu energií, a proto se snažíme přinášet ekonomicky úspornější modely při zachování pověstné kvality Miele.

5. Jak se v České republice za těch 20 let společnosti Miele dařilo?

Během této doby firma Miele v Česku expandovala, což je vidět mj. na našich dvou exkluzivních showroomech – Miele Gallery – v Praze a Brně. Vybudovali jsme poměrně širokou síť obchodních partnerů Miele, usilujeme o neustálé zlepšování veškerých služeb včetně servisu a klademe maximální důraz na spokojenost zákazníků. Snažíme se jim nabídnout stále něco nového, proto jsme zavedli v našich showroomech např. úspěšné kurzy vaření, na nichž se mohou zákazníci pod vedením špičkových



mistrů kuchařů naučit připravovat zajímavé pokrmy a zároveň se seznámit s přednostmi kuchyňských přístrojů Miele.

6. Chystáte v následujících dvou letech uvést na český trh nějaké novinky?

Miele se snaží o pravidelný přísun novinek na trh, z poslední doby můžeme jmenovat např. pračky a sušičky Supertronic, vysavače řady S6 či troubu DGC XL, která se díky kombinaci parní a pečicí trouby stala mezi zákazníky doslova hitem. V letošním roce uvádíme také jubilejní modely praček a sušiček Gala a HomeCare a také řadu přístrojů pro skutečné kouzlení v kuchyni – CulinArt – zahrnující mj. pečicí troubu s řadou automatických programů. Velký potenciál vidíme i v oblasti tzv. inteligentní domácnosti, kterou reprezentují systémy Miele@home a Miele Gateway.

7. Zboží vaší značky je řazeno k luxusním výrobkům. Jakými prodejními kanály je nabízáte svým zákazníkům?

Pojem luxus chápeme spíše jako určitý závazek, jako úsilí o zajištění maximální kvality, sledování nejnovějších technologických postupů i poctivý přístup k zákazníkům. Spotřebiče Miele jsou k dostání v síti našich obchodních partnerů, které si pečlivě vybíráme. Klademe u nich důraz nejen na reprezentativní prodejní prostory, ale především na individuální přístup k zákazníkům a perfektní znalost našich produktů. Proto pro své prodejce pořádáme pravidelná školení.

8. Jaký je váš vztah ke golfu?

Golf je mou srdeční záležitostí – znamená pro mě nejen příjemné soutěžní rozptýlení, ale především setkávání s mými přáteli i obchodními partnery. To vše v příjemném prostředí obklopeném přírodou. ■