

HELENA KOHOUTOVÁ JÍT ZA SVOU VIZÍ

FRIENDLY BUSINESS – NÁŠ SPOLEČNÝ ÚSPĚCH JE MOTOREM AKTIVIT AGENTURY HELAS, KTEROU V ROCE 1997 ZALOŽILA HELENA KOHOUTOVÁ. ZA TU DOBU UVEDLY DO ŽIVOTA CELOU ŘADU PROJEKTŮ A AKTIVIT ZAMĚŘENÝCH NA PODNIKÁNÍ, KULTURU, SPORT I SPOLEČNOST. ZAČÁTEK DRUHÉHO DESETILETÍ 21. STOLETÍ BYL PRO HELENU KOHOUTOVOU VHODNOU PŘÍLEŽITOSTÍ K MALÉMU OHLÉDNUTÍ I NAHLÉDNUTÍ DO BUDOUCNOSTI.

TEXT Petr Kolář | FOTO archiv H. Kohoutové

Koncem každého roku si vyhodnocuju, co bylo a co nás v tom dalším čeká. Je to jakási retrospektiva, která nás posunuje dopředu. Pro mne bylo vždy důležité pracovat s myšlenkami a hledat výjimečné lidi s výjimečnými příběhy. A nabídnout jim něco, v čem by se cítili dobře. Dnešní doba je rychlá, často matoucí a nejasná. Tak je moc důležité zaměřit se na pozitivní věci. Právě jejich prostřednictvím vnímám, že nacházím zajímavé lidi v různých oblastech života a podnikání a snažím se je morálně povzbudit. A zároveň i inspirovat další k vědomí, že lidí, kteří se o něco snaží poctivě a upřímně, je víc.

Co vám tedy přinesl rok 2010?

Naše firma má několik projektů. Jednak dámský klub Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club, který zaznamenal několik skvělých věcí. Vytvořili jsme novou VIP zónu, provozujeme kvalitní webové stránky a internetový zpravodaj. Ale především jsme získali nového generálního partnera GE Money Bank, který se zto-



» HSBC British Golf Cup 2008

tožňuje s myšlenkami klasického prvorepublikového dámského klubu, a naše propojení s jeho projektem Život nápadům, který podporuje ženy v podnikání, přineslo mnoho pozitivních příležitostí. Dalším projektem je Ocenění českých podnikatelek, v jehož rámci jsme založili klub Ocenění českých podnikatelek, kam zve všechny naše finalistky, vítězky i po-

rotce, kteří se za tři roky existence v soutěži angažovali. Zájem je enormní. Potkávají se tu lidé, kteří k sobě mají blízko svými životními zkušenostmi, myšlenkami i přístupem k práci.

Co přesně je projekt Život nápadům?

V angličtině se projekt jmenuje Banking on Women a má ženám pomoci

uskutečnit první kroky v podnikání a vytvořit potřebné zázemí. Z velké části je zaměřen na mladé ženy, které začínají podnikat. Jde především o to je podpořit, aby se nebály rozšířit svoje aktivity do daleko větších měřítek.

Podporujete mladé začínající podnikatelky ještě jiným způsobem?

S několika dalšími ženami jsem se stala členkou „advisory board“, jakéhosi poradenského týmu, který se schází pravidelně jednou za dva měsíce, a kde vymyslíme nejrůznější možnosti, jak podnikatelky podpořit. V rámci těchto aktivit jsem například měla koncem roku seminář na téma „Změňte své sny v realitu“. Přišlo asi dvacet mladých žen, některé z nich již podnikaly, a tak jsem si říkala, jestli je vlastně mohu obohatit něčím novým. Po hodině a půl se rozvířila neskutečná diskuze, viděla jsem jejich zájem, psaly mi pak nádherné maily. A mně se tím potvrdila jedna věc. Když má člověk upřímný zájem o druhé lidi, něco pro ně dělá a dělá to s plným nasazením, tak ti lidé to vrátí nazpátek. To je pro mne PF do tohoto roku. Abychom se přes všechny překážky a problémy nevzdávali a důvěřovali v kvalitní hodnoty a dobrou práci, protože to je to, co magicky přitahuje všechno ostatní.

Vstupujete do roku 2011 kromě projektu Život nápadům ještě s nějakými dalšími záměry?

Oslovila nás firma Czech Credit Bureau, náš odborný garant soutěže Ocenění českých podnikatelek, s myšlenkou projektu Dobrá firma. Navazuje na projekt Rating MSP, který již šest let umožňuje malým a středním podnikatelům mít vlastní rating. Ten jim pak pomáhá k získání bankovních produktů, financí z fondů Evropské unie, k získávání nových zakázek při výběrových řízeních. V tomto projektu se sejdou stovky, možná tisíce firem. Společně s Czech Credit Bureau jsme hledali formu, jak vybrat ty nejlepší z nejlepších a nějakým způsobem je odměnit. Tak vznikl projekt Dobrá firma. Firmy, které budou



mít nejlepší ekonomický rating, se stanou držitelé certifikátu Dobrá firma a budou moci využít zajímavých benefitů.

Certifikát dostanou pouze na základě ratingu?

Odborná porota bude vybírat výjimečné podnikatelské příběhy, které se budou zviditelňovat právě v rámci tohoto projektu. Chceme poukázat především na podnikatele, kteří v regionech zaměstnávají lidi, a pomáhají tak udržovat v chodu jejich ekonomiku. Současná ekonomická krize totiž ukázala jasnou věc: malé a střední podniky jsou hýbateli ekonomiky tohoto státu!

Budete pro ně pořádát obdobná setkání, jako to praktikujete s účastnicemi soutěže Ocenění českých podnikatelek?

Velice dobře vnímáme, jak je pro tyto lidi důležité osobně se potkávat, seznamovat se a vzájemně si vyměňovat zkušenosti. Takže náš společenský klub Helas New Encounters Club bude organizovat klubová setkání, na která vždy pozveme některého významného ekonomu, a zúčastní se jich i držitelé certifikátu Dobrá firma. Tím se v letošním roce krásně uza-

vře celý komplex toho, proč děláme to, co děláme. Jak oslovujeme nové lidi, jak je hledáme a co pro ně můžeme udělat.

Jste aktivní golfistka, Helas New Encounters Club organizuje v průběhu sezony golfový turnaj. Jak do všech vašich aktivit zapadá právě golf?

Golf jsem začala mimo jiné hrát i proto, že jsem věřila a stále věřím na určité hodnoty. Mně se líbí sport, kultura, mnoho činností, kde se člověk obrací sám k sobě, k věcem, které mají nějakou filozofii a zároveň jsou synonymem pro určitou charakternost. A proto se mi líbí i golf, který by měl toto všechno naplňovat. Ne vždy se mu to daří, občas vidíme, co se na hřištích děje. Ale ta myšlenka je mi velice blízká. A je vlastní i mnoha lidem, s nimiž se setkávám v rámci našich projektů. Proto i oni hrají golf a vnímají ho nejen jako formu relaxace, ale i filozofie, s níž se vnitřně ztotožňují. Často si povídáme, že ne vždy to funguje, ale nikdy v životě není nic sto procentní ani perfektní. Důležité je držet se nějaké vize a prostě za ní jít.

Co tedy od golfu očekáváte v nadcházející sezoně?

Přála bych si, abych si trochu s větší radostí a nehoněním se za handicapem užívala všeho, co mi golf může dát. Je to výzva, protože golf je o velké vnitřní pokoře. A já každý den tu pokoru hledám a učím se jí. ■

V DNEŠNÍ DOBĚ JE MOC DŮLEŽITÉ ZAMĚŘIT SE NA POZITIVNÍ VĚCI