

ÚVODNÍ SLOVO

Vážené dámy, vážení pánové,

O rozdílech mezi letošními a loňskými finalistkami v dnešním vydání hovoří Věra Kameníčková, Statistical Analyses Manager společnosti CCB. Vlastimil Harapes vypráví o úspěchu sportovců speciálních olympiád a také zve na nový muzikál.

V dalších rozhovorech pro ČIA, ředitel společnosti Honda pro Českou republiku Jiří Miňovský hodnotí výsledky za první půlrok, generální ředitel ČEZ Obnovitelné zdroje Oldřich Kožušník vidí potenciál ve zvyšování účinnosti vodních zdrojů, ve větrné energii nebo využití biomasy. Generální ředitel Ahold ČR Jan van Dam očekává letos stejně jako v předchozím roce dobré výsledky. Více rozhovorů, reportáží a zpráv naleznete na www.cianews.cz.



Vyzkoušejte zpravodajství CIANEWS v rámci speciální nabídky pro finalistky soutěže OCP.

Kontaktujte nás na objednavky@cianews.cz.

Příjemný závěr léta

Hana Pavlišťová

jednatelka České informační agentury
viceprezidentka
Česko-německé obchodní a průmyslové komory

SOUTĚŽIME

Odborný garant soutěže, společnost CCB – Czech Credit Bureau, vybírá na základě veřejně dostupných údajů účastnice soutěže. Letos je jich téměř 10 tisíc, těch 196 nejlepších se dostalo do semifinále. **Rozdíly mezi letošními a loňskými finalistkami hodnotí paní Věra Kameníčková, Statistical Analyses Manager společnosti CCB.**

Pro soutěž Ocenění českých podnikatelek v roce 2011 bylo vybráno 196 semifinalistek, což je o 70 semifinalistek více než v roce 2010. Více než polovina semifinalistek soutěže OCP z roku 2010 se dostala i do souboru semifinalistek soutěže roku 2011.

Graf 1: Velikost firem semifinalistek OCP v roce 2011



Z grafu vyplývá, že v souboru semifinalistek v roce 2010 mírně převažovaly větší firmy ve srovnání s rokem 2011. Zde uváděná nejmenší velikostní kategorie, tj. podíl firem s počtem zaměstnanců v rozmezí od 10 do 24, dosahovala v roce 2011 více než polovinu z celkového počtu firem, zatímco v roce 2010 to byla necelá polovina. Podíl firem s největším počtem zaměstnanců byl nepatrně vyšší v roce 2010 než v roce letošním.

A jak dopadly vybrané poměrové ukazatele pro firmy semifinalistek? Začneme s rentabilitou tržeb. Tento ukazatel vyjadřuje poměr zisku k celkovým tržbám a výsledky za soutěž v obou letech jsou obsaženy v tabulce 1. Vzhledem k volatilitě poměrových ukazatelů (značným změnám z roku na rok) jsou zde všechny ukazatele počítány jako průměr za tři dostupné roky.

Tabulka 1: Rentabilita tržeb

RETS	2010	2011
méně než 0 %	6%	10%
0 % - 4 %	40%	42%
5 % - 10 %	26%	29%
10 % a více	27%	19%

Pramen: CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

Celkové lepší výsledky v rentabilitě tržeb dosáhly semifinalistky v soutěži z roku 2010. Podíl firem s nejhoršími výsledky byl v souboru semifinalistek OCP z roku 2010 ve srovnání s letošním ročníkem nižší a podíl těch s nejlepšími výsledky naopak nižší. Rentabilitu tržeb do 4 % dosáhla v loňském ročníku 46 % firem, zatímco v letošním více než polovina (52 %). Dalším významným ukazatelem odrážejícím kvalitu udržitelnost hospodaření firem je celková zadluženost. Jedná se o podíl celkových cizích zdrojů firmy na jejich aktivech. Firmy s nízkou zadlužeností (do 40 %) vykázaly v obou ročních soutěžích téměř shodný podíl na celkovém počtu. Odlíšnosti se objevily, pokud jde o velmi zadlužené až předlužené firmy. Ty představovaly v soutěžním ročníku 2010 29 % a v roce 2011 již 36 %. Posledním poměrovým ukazatelem je celková likvidita. Tento ukazatel říká, kolikrát je firma schopná uspokojit pohledávky svých věřitelů v případě, že by proměnila svá aktiva v peněžní prostředky. Výsledky jsou zobrazeny v tabulce 3.

Tabulka 2: Celková likvidita

LC	2010	2011
méně 0,8	10%	9%
0,8 až 2	53%	53%
více než 2	37%	38%

Pramen: CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

Ukazatel likvidity je jediným ze tří zde vybraných poměrových ukazatelů, u kterého vykázaly firmy v obou ročních minimální rozdíly a navíc, ročník OCP 2011 byl o něco málo lepší než ročník

4. ročník

OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP 2011

ZAKLADATELÉ

M A Z A R S



AGENTURA HELAS

GENERÁLNÍ PARTNER



GE Money Bank

HLAVNÍ PARTNERI



GECo AT Czech Republic s.r.o.

ODBOBNÝ GARANT



PARTNERI



NOVICKÝ MEŽZLIK



ESTHE



Miele



JÁCHYMOV



zlatá group



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



nejší na to sama



Ogilvy Public Relations Worldwide

MEDIÁLNÍ PARTNERI



24



Radiožurnál



NEWS.CZ



PRAHA



GOLFSTYLE



PROFIT



The Best Woman



S-Press



svět průmyslu



deník



BrandStory



SVET ZENY

betjinka

Google

Copyright © 2010 Česká informační agentura, s.r.o. (ČIANEWS)

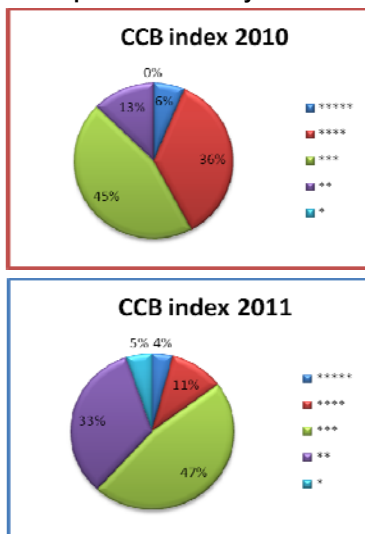
Žádná část přehledu ČIANEWS nesmí být reprodukována, prodávána nebo redistribuována bez písemného souhlasu vydavatele. Zdroj obsahu: Zpravodajství ekonomické redakce ČIANEWS, Šéfredaktor a editor: Barbora Štanglová stanglova@cianews.cz. Vedoucí výroby produktů: Lubomír Slabý slab@cianews.cz.

Obchodní oddělení/Objednávky zkušených provozů: e-mail: objednavky@cianews.cz, tel. +420 224 800 977. Web: <http://www.cianews.cz>. NEW: Stáhněte si mobilní aplikaci CIANEWS Mobile: <http://m.cianews.cz>



OCN 2010. V tomto ročníku tvořily firmy s velmi špatnou likviditou o jeden procentní bod menší podíl než v roce 2010 a naopak ty s nejlepšími výsledky pak o jeden procentní bod výsledky lepší. Souhrnné zhodnocení firem poskytuje CCB index. Nelépe jsou hodnoceny firmy s pěti hvězdičkami a nejhůře ty, které dostaly hvězdičku jednu nebo dvě.

Graf 2: CCB index pro semifinalistky OCN 2010 a 2011



Pramen: CCB-Czech Credit Bureau, a.s.

Porovnání obou grafů naznačuje výrazné zhoršení celkového hodnocení finalistek OCN v roce 2011 ve srovnání s rokem 2010. Zhoršené je patrné zejména v krajních polohách hodnocení. Podíl firem s relativně dobrým hodnocením (tři hvězdičky) na celku se zase až tak neliší. Je to však trochu zkrácený pohled, jak ostatně naznačují rozdíly ve výše uvedených poměrových ukazatelích. Ty byly propočítány jako průměr za tři roky, zatímco index CCB odráží situaci jednoho roku. Celková ekonomická situace roku 2008 (výchozí bod pro výpočet CCB indexu semifinalistek pro OCN 2010) byla v mnoha ohledech lepší než v roce 2009 (výchozí bod pro výpočet CCB indexu semifinalistek pro OCN 2011). V roce 2009 zažila česká ekonomika dopady světové finanční krize, omezení dostupnosti bankovních úvěrů. Výsledkem byla ekonomická recese a s ní spojený růst nezaměstnanosti, což nemohlo neovlivnit i ekonomickou situaci firem.

Kdo je CCB a co nyní dělá?

Společnost CCB - Czech Credit Bureau dlouhodobě sleduje zadluženost českých domácností a hodnotí hospodaření malých a středních podniků a podnikatelů i českých měst a obcí. Je organizátorem Bankovního a Nebankovního úvěrového registru. Provozuje portál obchodních informací Cribis.cz. Ve spolupráci s Hospodářskou komorou Prahy poskytuje firmám hodnocení iRating. Poskytuje také řadu dalších služeb, například nástroje pro řízení úvěrových rizik, řešení proti podvodům, nástroje pro hodnocení ekonomické situace bytových družstev či neziskových organizací a další.

Společnost CCB - Czech Credit Bureau byla založena v roce 2000. Od roku 2005 je jejím jediným akcionářem mezinárodní skupina CRIF, která byla založena v roce 1988 v italské Bologni a která je dnes čtvrtým největším provozovatelem úvěrových registrů a systémů pro podporu úvěrového rozhodování na světě.

CCB-Czech Credit Bureau v současné době především rozvíjí stávající širokou paletu služeb pro finanční sektor směrem k účinnému monitorování úvěrových portfolií v bankovním a nebankovním registru klientských informací. Vedle toho CCB rozšiřuje svou dodávku ratingových modelů pro hodnocení českých firem, municipalit, bytových družstev, živnostníků a neziskových organizací o modely umožňující hodnotit zahraniční firmy a připravuje rozsáhlou metodiku pro hodnocení projektů. V databázi obchodních informací CRIBIS pak dochází k řadě vylepšení jak na straně funkcionalit, tak v samotných datech, která jsou čištěna a párována s využitím nových postupů. Stranou nezůstává ani oblast sociálních sítí a využití dalších netradičních zdrojů informací o podnikatelských subjektech v České republice umožňující jejich přesnější

hodnocení a lepší odhad budoucího vývoje v jednotlivých odvětvích.

PTÁME SE

Vlastimil Harapes je členem poroty soutěže od prvního ročníku, zeptali jsme se, jak tráví prázdninový čas.

Jak jsme již v minulém Zpravodaji informovali, na přelomu června-července jste doprovázel v roli dlouholetého čestného prezidenta České hnutí speciálních olympiád naši sportovní delegaci na Světové letní hry SO do Atén.

Ano, v Athénách se v době 25. června do 4. července konaly Světové letní hry speciálních olympiád, kterých se zúčastnilo přibližně 7 000 sportovců s různými formami mentálního postižení ze 180 zemí. Českou republiku reprezentovalo 45 sportovců. Výběr účastníků se uskutečnil v rámci národních letních her SO 2010 v Praze v červenci 2010, v souladu s pravidly SO, ze sportovců všech výkonnostních kategorií, kteří vyhráli zlatou medaili.



Jak byli naši sportovci úspěšní?

Byla to jedna z našich nejuspěšnějších reprezentací. Přivezli jsme celkem 43 medailí, z toho deset zlatých, 14 stříbrných a 19 bronzových. Myslím, že je to vynikající výkon, když uvážíme, že nás v Athénách reprezentovalo 45 sportovců.

Prázdniny už se blíží ke konci. Jaké jsou vaše další plány?

Slovy klasika musím říct, že tento způsob léta, zdá se mi, poněkud nešťastným, počasí rozhodně není letní. V druhé polovině srpna se budu připravovat na roli krále v muzikálu na ledě Popelka. V tomto muzikálu pro celou rodinu, který se odehrává na ledě i na jevišti, dále vystupuje celá řada známých osobností. Už nyní tedy všechny srdečně zvu na představení, která se budou konat v různých městech ČR, zahajujeme 1. října v Praze.

AKTUALITY

Kalendářně se nám rok přehoupá do jeho druhé poloviny a dá se říct, že i soutěž se pomalu přesouvá do své druhé části. Za námi je vyhlášení ročníku, dvě setkání klubu OCN, setkání poroty a první kontakty s letošními finalistkami.

Některé z nich se zúčastnily klubového setkání s Danou Běrovou, patronkou letošního ročníku soutěže, a rozšířily tak řady našeho klubu. Jiné se teprve rozhodují, zda do naší soutěže mají vstoupit. Doufáme, že tak udělá velká část z nich. Čas na rozhodnutí mají do 21. září.

V současné době probíhá registrace finalistek do stávajícího čtvrtého ročníku soutěže.

4. ročník **OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCN 2011**
PŘIHLASTE SE DO SOUTĚŽE www.ocneniceskychpodnikatelek.cz

PŘIPRAVUJEME

Setkání klubu OCN

Pro prázdninový oddech pro vás připravujeme na září další, letošní třetí, klubové setkání OCN. Jeho hostem bude Jan Műehlfelt, český [manažer](#), bývalý [ředitel](#) české pobočky firmy [Microsoft](#), působící v současnosti (2009) jako reprezentant Microsoftu u vlád evropských zemí a ústředních evropských institucí. Těšíme se na viděnou.



Rozhovory

Miňovský: Honda ČR prodala za 1H 922 aut

Honda v České republice prodala v letošním prvním pololetí celkem 922 automobilů, což v meziročním srovnání znamená pokles o 199 vozů. V rozhovoru pro ČIA to uvedl ředitel společnosti Honda pro Českou republiku Jiří Miňovský s tím, že automobilka tak zaznamenala propad mezi importéry na 21. místo. Na výsledku hospodaření divize automobilů se negativně podepsalo zemětřesení v Japonsku, kdy došlo k omezení výroby kvůli výpadku v dodávkách komponentů v továrnách v Japonsku i ve světě.

Jakých hospodářských výsledků dosáhla Honda ČR v České republice za první pololetí tohoto roku? Jaké faktory se do hospodaření společnosti promítaly nejvíce, ať už pozitivně či negativně?

V prvním pololetí roku 2011 prodala Honda v České republice 922 automobilů. Oproti předchozímu roku výsledek znamená pokles o 199 vozů a propad o jednu příčku mezi importéry na 21. místo. Na výsledku hospodaření divize automobilů se negativně podepsalo zemětřesení v Japonsku, kdy Honda musela omezit výrobu kvůli výpadku v dodávkách komponentů jak v továrnách, tak i v dalších továrnách ve světě. V počtu prodaných motocyklů v kategorii nad 50ccm si Honda drží 1. místo na českém trhu s 667 prodanými motocykly v roce 2011. Oproti roku 2010 výsledek znamená nárůst o 123 motocyklů. Za úspěchem divize motocyklů stojí široká škála nových modelů (8 novinek) pro tuto sezonu, kvalitní dealerská síť, prezentace značky Honda na motocyklových výstavách, testovací jízdy pro příznivce motocyklů na okruhu, vstřícný přístup k zákazníkům a celkově pozitivní přístup lídra na trhu s motocykly.

Vaše společnost chce v rámci svého rozvoje nadále zkvalitňovat dealerskou síť prostřednictvím realizace plánu rozvoje dealerů a školení. Kolik chcete do tohoto projektu celkem investovat?

V Hondě ČR bylo posíleno oddělení, které se zabývá rozvojem dealerské sítě, organizuje školení pro prodejce, techniky, atd. Vzhledem k tomu, že se jedná o dlouhodobou procesní a organizační změnu, nelze výši investice přesně vyčíslit.

Celý rozhovor na www.cianews.cz.

Kožušník: ČEZ o instalaci dalších FVE neuvažuje

Energetická skupina ČEZ neuvažuje o žádných dalších vlastních projektech ani odkupu hotových FVE nad rámec stávajícího portfolia. V rozhovoru pro ČIA to mimo jiné sdělil generální ředitel ČEZ Obnovitelné zdroje Oldřich Kožušník. Podle něj ČEZ vidí naopak potenciál ve zvyšování účinnosti vodních zdrojů, ve větrné energii nebo využití biomasy.

Jak se bude podle vás do budoucna vyvíjet podíl OZE na celkové výrobě skupiny ČEZ? Jaký konkrétní cíl jste si pro tuto oblast stanovili?

Cíle Skupiny ČEZ v oblasti rozšiřování výrobních kapacit z obnovitelných zdrojů přímo souvisí s cílem ČR dle klimaticko-energetického balíčku EU dosáhnout v roce 2020 celkem 13,1% podílu obnovitelných zdrojů energie na celkové spotřebě primárních zdrojů. V tuto chvíli v rámci Skupiny ČEZ dominuje v oblasti obnovitelných zdrojů energie produkce z vodních elektráren a spalování biomasy, zvýšení podílu vlivem nových instalací předpokládáme u fotovoltaických elektráren. Výhodisky pro další rozvoj výroby čisté elektřiny jsou zejména Národní akční plán vypracovaný na půdě Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, případně starší dokumenty jako třeba závěrečná zpráva takzvané Pačesovy komise. Současně platí, že konkrétní podoba portfolia obnovitelných zdrojů provozovaného v rámci Skupiny ČEZ, bude záviset především na celkovém nastavení podmínek podpory výroby energií z obnovitelných zdrojů. Pozorně proto průběžně sledujeme vývoj legislativy a naše záměry upravujeme konkrétním podmínkám.

Kde vidíte v rámci OZE největší růstový potenciál? Jsou pro vás i přes aktuální stav stále atraktivní investice do FVE?

Potenciál v oblasti obnovitelných zdrojů v ČR spatřujeme zejména v modernizaci a zvyšování účinnosti vodních zdrojů, dále ve větrné energii nebo využití energie biomasy. Co se týče fotovoltaických elektráren, o žádných dalších vlastních projektech ani odkupu již hotových FVE nad rámec stávajícího portfolia FVE Skupina ČEZ neuvažuje. Současně platí, že naše angažovanost v rámci oblasti fotovoltaiky se neomezuje pouze na výstavbu. Její součástí je také

podpora výzkumu a testování nových technologií, které by měly přinést v budoucnu vyšší účinnost těchto zařízení. Jedním z prvních kroků byl například společný projekt s firmou ELMARCO, jehož cílem bylo testování možností zavedení ekonomicky výhodných solárních panelů, které jako první na světě k výrobě energie využívají nanovláken.

Celý rozhovor na www.cianews.cz.

Jan van Dam: Letos Ahold očekává dobré výsledky

Letošní hospodářské výsledky společnosti Ahold ovlivní především důvěra zákazníků a inflace. Spotřebitelé totiž více šetří, bojí se zvyšování daní a cen, navíc se blíží zvýšení DPH u potravin, takže zákazníci už teď více hledí na cenu. Uvedl to v rozhovoru pro ČIA generální ředitel Ahold ČR Jan van Dam, s tím, že nejistota spojená s reformami, které vláda navrhuje, se promítá i do nákupního chování. Podle něj však Ahold očekává letos stejně jako v předchozím roce dobré výsledky.

Jak se v loňském roce dařilo maloobchodnímu trhu v rámci potravinářských řetězců?

Poslední rok byla situace v maloobchodě velmi konkurenční a plná promocií. Promoční akce jsou stále na vzestupu a přibývá nových menších prodejních formátů. Zákazníci začínají „znovuobjevovat“ kouzlo menších prodejen, vracejí se k rychlým nákupům v obchodech poblíž domova a velké hypermarkety si nechávají na víkendové nákupy pro celou rodinu. Zákazníci jsou stále orientováni na akční zboží a kupují čím dál tím více i privátní značky. Například naše výrobky z řady Albert Quality odpovídají kvalitou nejoblíbenějším značkám na trhu, ale prodáváme je za nižší cenu, navíc se pravidelně testují. Řada Albert Excellent představuje výrobky špičkové kvality.

Jaké investice plánujete v roce letošním?

Albert pokračuje v přestavbě obchodů, nově jsme otevřeli první nový koncept hypermarketů ve Svitavách. Zákazníci reagují pozitivně na nový styl obchodu, tak to je impulz k provedení tohoto modelu na dalších Albert hypermarketech v příštích letech.

Celý rozhovor na www.cianews.cz.

Novinky

NOVINKA / UKÁZKA ZDARMA
KVARTÁLNÍ TOPNEWS

Výběr 100 zpráv z energetiky, financí, telekomunikací, zdravotnictví a farmacie, z oblasti nových investic a strategií, stavebnictví, automobilového průmyslu, retailu a dopravy. Všechny výběry jsou k dispozici v české i anglické jazykové verzi. Vyžádejte si jeden sektor zdarma za 1Q 2011 na: objednavky@cianews.cz

TOP NEWS - Automobilový průmysl

- **Prodeje skupiny AAA Auto za 1Q vzrostly o 37 pct**
Skupina AAA Auto prodala za první čtvrtletí tohoto roku 11 051 vozů, což je meziroční nárůst o 37 %. Jednotlivě bylo prodáno 8 025 vozů v České republice a 3 026 vozů na Slovensku. Oživení bylo registrováno na českém trhu s nárůstem o 31 % i na slovenském trhu, kde se prodeje v tomto období zvýšily o více než o 58 %. (ČIA, 6.4.)

- **Síť čerpacích stanic Tank Ono Ioni dosáhla tržeb 9,8 mld.**
Síť čerpacích stanic Tank Ono Ioni v loňském roce dosáhla tržeb 9,8 miliardy Kč. V meziročním srovnání jde o nárůst o 20 %. Zisk se dle předběžných neauditovaných výsledků pohyboval mezi 45 až

50 miliony Kč, v roce 2009 to přitom bylo 16 milionů. ČIA to sdělil spoluhlajitel Tank Ono Jiří Ondra. Podle něj firma loni prodala 147 milionu litrů benzínu a 245 milionu litrů nafty. (ČIA, 13.4.)

- **Škoda plánuje posílit pozici na mezinárodních trzích**

Automobilka Škoda plánuje v rámci Růstové strategie 2018 více posílit lokální aktivity na trhu v Číně. V roce 2013 bude proto v Číně zahájena výroba kompaktního SUV Yeti. Současně se má zvýšit hustota prodejní sítě ze 100 na zhruba 400 obchodních míst. Jak uvedl předseda představenstva společnosti Winfried Vahland, v rámci Růstové strategie se prodeje minimálně zdvojnásobí a v roce 2018 je v plánu po celém světě prodat minimálně 1,5 milionu vozů. (ČIA, 19.4.)

- **Škoda Auto rozšíří výrobu vozu Superb a Yeti v Kvasínách**

Společnost Škoda Auto chce navýšit produkci modelu Superb a Yeti, které jsou vyráběny v závodě v Kvasínách. Jak uvedl předseda představenstva společnosti Škoda Auto Winfried Vahland v rámci rozhovoru na autosalonu v Šanghaji, směnný model výroby v tomto závodě tak bude přenastaven na šest dní v týdnu. Toto navýšení obou modelů má umožnit větší produkci, kterou Škoda Auto zahrnuje do své strategické koncepce do roku 2018. (ČIA, 21.4.)

- **Barum Continental postaví linku na výrobu pneumatik**

Ministerstvo životního prostředí povolilo společnosti Barum Continental instalaci linky na pogumování textilního a ocelového kordu pro výrobu pneumatik z hlediska vlivu na životní prostředí. Linka bude nahrazovat stávající linku a převezme část výroby z pogumování celého kordu a umožní tak zkvalitnění výroby. Výrobní kapacita linky bude činit 30 tisíc tun za rok. Předpokládaný termín zahájení výstavby je stanoven na červenec tohoto roku, dokončení pak na červen 2011. (ČIA, 21.4.)

- **Porsche Inter Auto CZ čeká v ČR růst prodeje až o 10 pct**

Společnost Porsche Inter Auto CZ v tomto roce očekává nárůst prodeje o 5 až 10 % ve všech osmi pobočkách v tuzemsku. Jak pro ČIA v rozhovoru uvedl generální ředitel a jednatel Porsche Inter Auto CZ Josef Rojder, společnost dále očekává také růst prodaných servisních hodin. Prodejní výsledky dle Roidera ovlivní fleetové prodeje, tedy obnova vozových parků velkých firem, kde je v současné době zaznamenávána rostoucí poptávka. (ČIA, 3.5.)

- **Saar Gummi Czech investuje do vývoje 80 milionů korun**

Společnost Saar Gummi Czech, která vyrábí automobilové těsnění, chce investovat do založení vývojového zkušebního centra na těsnění dílů pro automobily celkem 80 milionů Kč. Podle společnosti Saar Gummi Czech budou v rámci tohoto projektu postaveny 6 kusy CAD stanic a nová zkušební vytlačovací linka. Projektem tak bude navýšen samostatný vývoj dílů z 20 na 80 %. (ČIA, 6.5.)

- **Tatra loni snížila ztrátu na 105 milionů korun**

Kopřivnická automobilka Tatra hospodářila v loňském roce se ztrátou ve výši 105 milionů Kč. Oproti roku předchozímu se tak snížila o 483 milionů Kč. Výsledek na úrovni EBITDA se loni vrátil k pozitivní hodnotě, dosáhl úrovně 148 milionů Kč. Tržby z prodeje nákladních automobilů, náhradních dílů, služeb a zboží činily 2,58 miliardy Kč. Celkové tržby Tatra Group včetně jejich dceřiných společností činily v roce 2010 celkem 4,28 miliardy Kč. Vyplývá to z tiskové zprávy automobilky. (ČIA, 10.5.)

- **Společnost Gestamp zahájila stavbu závodu v zóně Triangle**

Společnost Gestamp zahájila stavební práce na nové výrobní hale v průmyslové zóně Triangle - Žatec. Informaci pro ČIA potvrdila mluvčí Ústeckého kraje Magdalena Hanáčková. Jak ČIA již dříve uvedla, ve výrobní hale budou lisovány kovové části automobilových součástí. Kapacita lisování by měla být 51 tisíc tun za rok. Měl by zde vzniknout prostor pro 250 zaměstnanců. (ČIA, 11.5.)

- **Rousseau: TPCA očekává zisk 1,4 miliardy korun**

Společnost Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA) očekává za tento rok stejné hospodářské výsledky jako v roce minulém, a to zisk 1,4 miliardy Kč. Jak pro ČIA v rozhovoru uvedl viceprezident TPCA Bernard Million-Rousseau, letošní výsledky ovlivní to, jak budou nové modely firmy přijímány zákazníky. Konkurence v segmentu malých vozů je dle Rousseaua výraznější, ale i tak se modely z TPCA na trzích západní Evropy dobře uvedly. (ČIA, 11.5.)

- **Bosch v budějovickém závodě navýší výrobní kapacitu**

Společnost Bosch chce v závodě v Českých Budějovicích zvýšit výrobní kapacitu systémů pro zážehové motory a systémů DeNox pro vznětové motory. V rámci těchto plánů bude stavba haly a kanceláří o rozloze 9 tisíc m² zahájena v říjnu, dokončena pak během roku 2012. Jak pro ČIA uvedl vedoucí korporátní komunikace Robert Bosch odbytová Pavel Roman, jedná se o velmi čerstvou záležitost a podrobnosti k projektu týkající se investic a personálních změn tedy společnost zatím nebude poskytovat. (ČIA, 25.5.)

- **Hitachi chce u Žatce vyrábět brzdové hadice a tlumiče**

Společnost Hitachi Automotive Systems Czech žádá o posouzení záměru z hlediska vlivu na životní prostředí na umístění technologického zařízení na výrobu brzdových hadic a tlumičů pro automobilový průmysl do stávající haly Hitachi v průmyslové zóně Triangle u Žatce (EIA). Ročně by se zde mělo vyrobit 5,2 milionu kusů brzdových hadic. V nové výrobě bude zaměstnáno celkem 224 osob. (ČIA, 3.6.)

- **Automobilový průmysl dosáhl tržeb 705 miliard korun**

Automobilový průmysl v ČR loni dosáhl celkových tržeb 705,3 miliardy Kč. Podíl tržeb automobilových výrobců na celkové průmyslové činnosti v České republice činil 21,20 %. Tuto informaci sdělilo Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) v rámci tiskové konference na autosalonu v Brně. Po zhodnocení těchto výsledků automobilový průmysl dle sdružení výrazně posílil svou pozici. (ČIA, 3.6.)

- **Hyundai do května navýšil prodej o 40 pct**

Společnost Hyundai prodala na tuzemském trhu za prvních pět měsíců letošního roku podle odhadu více než 4 800 vozidel. V meziročním srovnání se tak jedná o 40% nárůst. Pro ČIA to uvedl obchodní ředitel Hyundai Motor Czech Vladimír Vošický s tím, že jde o rekordní počet v historii působení společnosti. Podíl na českém trhu podle Vošického činil 6,8 %. Automobilka to sdělila v rámci tiskové konference na autosalonu v Brně. (ČIA, 3.6.)

- **TRW Automotive Czech investuje do výroby 80 milionů korun**

Společnost TRW Automotive Czech, výrobce brzdových systémů pro osobní automobily, investuje v tomto roce do firemních projektů zhruba 80 milionů Kč. Jak pro ČIA uvedl Human resources manager společnosti Vladimír Zákoucký, investice budou určeny především na rozšíření montážních kapacit. V současné době společnost svou výrobu brzd navýší o přibližně 600 tisíc kusů, za rok 2010 bylo vyrobeno 11,5 milionu kusů. V rámci těchto inovací se otevírá pracovní prostor pro 28 zaměstnanců. (ČIA, 8.6.)

- **Škoda Auto vloží do výroby modelu Yeti 20 milionů eur**

Tuzemská automobilka Škoda Auto investuje do navýšení výroby modelu Yeti v Kvasínách celkem 20 milionů eur (483,39 milionu Kč). Společnost má v plánu zvýšit kapacitu výroby na 100 tisíc vozů Yeti ročně. V letošním roce by měl závod v Kvasínách dle člena představenstva odpovědného za personál Bohdana Wojnara vyrobit na 180 tisíc vozů. V rámci tohoto navýšení produktivity bude v závodě zaměstnáno celkem 4 tisíce osob. Informace vyplývají z týdeníku Škodovácký odborář. (ČIA, 9.6.)

- **Nejvýznamnějším podnikem Czech Top 100 je Škoda Auto**

Nejvýznamnějším podnikem České republiky se podle žebříčku Czech Top 100 za rok 2010 stala společnost Škoda Auto, která s tržbami ve výši 220 miliard Kč vystřídala na prvním místě společnost ČEZ. Ta skončila s tržbami 198,45 miliardy Kč na druhém místě. Tržby první desítky nejvýznamnějších podniků loni dosáhly částky 1,034 bilionu Kč, což je o 12 % více než v roce 2009. (ČIA, 16.6.)

- **Visteon-Autopal přesune část výroby z ČR do Maďarska**

Výrobce techniky, forem a nástrojů pro automobilový průmysl Visteon-Autopal přesune v průběhu příštího roku zákaznický program v oblasti výroby klimatizačních hadic ze závodu Visteon-Autopal v Novém Jičíně do maďarského závodu Visteon v Székesfehérváru. Jak pro ČIA uvedla tisková mluvčí společnosti Veronika Prudilová, důvodem přesunu jsou limitované výrobní prostory. (ČIA, 23.6.)