



Dagmar Prošková (vlevo) z Coménia consult Most, druhá v kategorii Malá společnost za rok 2010



Anastázie Skopalová (vlevo) z Cosmetics ATOK International, vítězka kategorie Střední společnost za rok 2010

Hledá se nejlepší podnikatelka

Nejlepší ekonomické výsledky i osobní charisma, to jsou klíčové faktory soutěže OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK - OCP, kterou letos už počtvrté odstartovaly společnosti Mazars a Agentura Helas. Hledají se ty nejúspěšnější ženy v kategoriích: Česká podnikatelka, která podnik vlastní a řídí, přičemž se rozlišuje podle počtu zaměstnanců na malou, střední a velkou firmu, Cena GE Money Bank - Výjimečná podnikatelka a Výjimečný růst firmy pod patronací MasterCard.

Od počátku stojí za projektem OCP dvě ženy, Jana Švenková z Mazars a Helena Kohoutová z Agentury Helas. Tyto dámy mají jasno v tom, jak mají vítězky soutěže o nejlepší českou podnikatelku vypadat. „Zajímá nás životní filozofie, ale i manažerské a obchodní metody žen, které jim pomohly dosáhnout úspěchu,“ říkají zakladatelky. Soutěž má být ale zároveň vyjádřením uznání a vítězky pak vzorem pro další aktivní ženy, které o podnikání teprve uvažují.

Přihlásit se může sama

Od začátku má soutěž OCP jasná pravidla. Účastnit se mohou jen české občanky, ženy, které jsou stoprocentními majitelkami společnosti. Jejich firma musí navíc fungovat nejméně čtyři roky. V případě tohoto ročníku tedy musí být založena nejpozději k 1. lednu 2007. České podnikatelky v první fázi do soutěže vybere společnost Czech Credit Bureau (CCB), a to z veřejně dostupných údajů. Přihlásit se mohou ženy i samy. Stihnout to musí do 21. září. Firmy podnikatelek projdou auditem, jejich majitelky osobním pohovorem. Tu nejlepší pak vybere porota OCP, kterou pro letošní rok tvoří renomované osobnosti. Například Eliška Hašková Coolidge, Dana

Bérová, Vlastimil Harapes, Hana Hikelová, Michal Mejstřík, Jan Mühlfeit, Jarmila Plachá, Eva Kárníková, Pavlína Kvapilová a další. Slavnostní vyhlášení vítězek je připraveno na 1. listopad 2011. Ekonomické hodnocení má 70procentní váhu, společenský přínos pak váhu 30 procent.

Vítězky roku 2010

Kdo by čekal, že v soutěži uspějí ženy z ryze ženských oborů, mýlil by se. Vždyť v kategorii Malé společnosti loni zvítězila Hana Eckertová se společností Clarkson CZ, s. r. o., která se věnuje výrobě obráběcích strojů. V kategorii Výjimečný růst firmy uspěla Lenka Olmrová ze společnosti Sicar, s. r. o., která od roku 1993 vyrábí sanitní vozy. Ale samozřejmě i v tradičních oborech ženy úspěch mají. V kategorii Velká společnost nejvíc porotu zaujala Ivana Šachová, která vlastní výrobce příkrývek a polštářů Silex s. r. o., jenž se zabývá i vývozem textilní metráže. Se Střední společností uspěla Anastázie Skopalová, která pod značkou Original ATOK vyrábí a prodává přírodní aromaterapeutickou kosmetiku. Jako „výjimečnou podnikatelku“ porota ocenila Jaroslavu Rosovou ze společnosti Sabbia, s. r. o., která staví domy na klíč, zatepluje budovy a rekonstruuje stavební objekty.

Nesdružovat podnikavé ženy by byla chyba

V Česku před dvanácti lety založila po vzoru prvorepublikové tradice dámský klub. Před čtyřmi lety pak začala spolupořádat soutěž oceňující úspěšné české podnikatelky. Řeč je o Heleně Kohoutové, ředitelce Agentury Helas, která před pár dny se svojí kolegyní Janou Švenkovou, partnerkou Mazars, odstartovala hledání letošních nejlepších žen byznysu.

Jak vás napadlo založit v Česku soutěž pro podnikatelky?

Ten příběh je delší. Když jsem před 14 lety začala soustřeďovat zajímavé lidi v jednom prestižním klubu, zjistila jsem, že tam chodí samí muži. Později začalo chodit i několik dam a to mě inspirovalo k založení dámského klubu Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club, který nyní oslavil 12. narozeniny. Právě tam jsem před čtyřmi lety potkala Janu Švenkovou z Mazars. Zjistily jsme, že máme podobné vize a že obě toužíme po projektu, který by oceňoval šikovné české ženy. S trochou nadsázky se dá říct, že za pět minut jsme měly jasno v tom, že se do oceňování českých podnikatelek pustíme a projekt Ocenění Českých Podnikatelek jsme spolu založily.

Co bylo a je cílem soutěže?

Chceme poděkovat schopným ženám a ocenit je, poukázat na pozitivní příběhy a zároveň povzbudit ty talentované dámy, které o podnikání uvažují. Takhle jim ukážeme příklady těch, které to dokázaly.

Jaké byly reakce oslovených partnerů či sponzorů?

Absolutně pozitivní. Říkám si, že je to asi pozeňhaný projekt, protože do tří měsíců od té schůzky s Janou Švenkovou jsem měla celé portfolio strategie i partnerů soutěže pohromadě. Partnerům se líbila nejen myšlenka soutěže, ale i kritéria. Tedy že vybírat budeme z žen, které jsou stoprocentními majitelkami firmy, českými občankami a nejméně čtyři roky podnikají.

Kolik takových žen v Česku je a jaký mají o soutěž zájem?

Kritériím soutěže Ocenění českých podnikatelek – OCP vyhovělo hned v prvním ročníku přibližně 12 000 žen. Do semifinále se jich tehdy dostalo 79. V druhém ročníku jsme pak vybírali z 11 460 firem a v semifinále bylo 49 žen. V loňském roce jsme udělaly několik novinek. Ženy se mohly do soutěže přihlásit samy, tedy pokud splnily kritéria. Pro finalistky a vítězky jsme otevřely nový klub Ocenění Českých Podnikatelek, ve kterém se pravidelně setkávají a mohou diskutovat o různých tématech týkajících se ekonomiky a byznysu. Myslím, že to byl dobrý nápad. Ženy tak mohou získat nové kontakty i obzory. Navíc objevit tak šikovné ženy, ale pak je dál nesdružovat nám přišlo jako chyba.

Jak vlastně probíhá výběr žen v OCP?

První výběr pro nás připravuje odborný garant soutěže CCB – Czech Credit Bureau. Vychází z veřejně dostupných ekonomických údajů zveřejněných ve Sbírce listin. Z těch, které vyhoví kritériím soutěže, vybíráme ty nejlepší – ty se pak stanou semifinalistkami. Abychom podnikatelky mohli zařadit do finále, potřebujeme podrobnější ekonomické údaje v retrospektivě čtyř let. Kvůli tomu semifinalistky oslovujeme. Ekonomické hodnocení, které poté zajišťuje Mazars, má v soutěži sedmdesátiprocentní váhu. Dalších 30 procent můžou finalistky získat z hodnocení poroty. Ta dostává informace o podnikatelkách od nás – ode mě a Jany Švenkové. S každou z finalistek se setkáváme osobně. Ptáme se na jejich vize, začátky v podnikání a jejich aktivity.

Jaké výhody z účasti v soutěži podnikatelky mají?

Předně musím říct, že účast v soutěži je bezplatná. Společnost, která zvítězí, má možnost získat objektivní ekonomické srovnání s ostatními soutěžícími. Zviditelní zásadním způsobem svou firemní značku a aktivity společnosti. Stává se členkou klubu OCP a má možnost získat i nové obchodní a společenské kontakty. Navíc získá mediální trénink od prestižní mezinárodní agentury Ogilvy Public Relations Worldwide. Řadu benefitů od partnerů soutěže získávají i finalistky jako konzultaci.

V čem bude letošní ročník nový?

Vyhlásíme vítězky v tradičních kategoriích. Kromě toho oceníme i Výjimečnou podnikatelku, což je Cena GE Money Bank, a Výjimečný růst firmy, jejímž patronem je MasterCard. Dále spolupracujeme s projektem Život nápadům GE Money, který podporuje začínající podnikatelky. Kromě toho jsme začali spolupracovat se sdružením Nejsi na to

sama, což je organizace pomáhající ženám s rakovinou prsu.

Co vás na soutěži OCP baví osobně? V čem vás inspiruje?

Sama podnikám 14 let a je pro mě úžasno vidět tyto skvělé dámy, které taky něco vybudovaly a mají podobné zážitky jako já. Můžeme si o tom popovídat a najít inspiraci, jak třeba vyřešit určitou komplikovanou situaci. Jsem ráda, že můžu dělat taky něco pro české ženy a svým způsobem jim za jejich práci poděkovat.



Foto: Profit - Jakub Stadler

4. ročník

OCENĚNÍ ČESKÝCH PODNIKATELEK – OCP 2011

ZAKLADATELÉ: MAZARS, AGENTURA HELAS

GENERÁLNÍ PARTNER: GE Money Bank

HLAVNÍ PARTNERI: MasterCard, GfCo JET Czech Republic s.r.o., JET

ODBOBNÝ GARANT: CCB, PARTNERI: NOVICKÝ MEJZLIK, ESTHÉ, Miele, VŠE OSTATNÍ JE KOMPROMIS, IACHYMOV, zlatý group, ASSOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR, AMP ČR, nejši na to sama, Ogilvy Public Relations Worldwide

MEDIÁLNÍ PARTNERI: 24, Radiožurnál, NEWS CZ, PRAHA, GOLFSTYLE, PROFIT, The Best Woman, S-Press, svět, průmyslu, deník, Brands & Stories, SVET ZENY, beljinka, Google