



Jarmila Plachá

Jarmila Plachá pracuje v GE Money Bank od ledna roku 2011 jako ředitelka marketingu a členka Senior management týmu banky. Předtím působila šest let ve finanční skupině Erste Group, kde pracovala v různých vedoucích pozicích: vedle funkce ředitelky korporátního marketingu a sponzoringu byla předsedkyní správní rady Nadace České spořitelny a později rovněž ředitelkou reklamy. Jarmila Plachá má také řadu zkušeností z rozvojových a manažerských programů v zahraničí. Působila například téměř 2,5 roku v centrále Erste Group ve Vídni, na počátku své pracovní kariéry pracovala rovněž v Singapuru.

Již několik let pracujete v oboru finančnictví. Co Vás k tomuto oboru přivedlo a co Vás na něm překvapuje / baví / nemáte ráda?

V bankovním sektoru pracuji již sedmým rokem a začala jsem v tomto oboru působit díky konkrétní nabídce jednoho z nejzkušenějších ředitelů na bankovním trhu. Znamenalo to pro mě během velmi krátké doby naučit se jiná pravidla byznysu a jeho priorit, vzhledem k tomu, že jsem před nástupem do bankovního sektoru pracovala v oboru telekomunikací. Naštěstí ale marketing má víceméně stejná základní pravidla bez ohledu na to, ve které oblasti podnikání se uplatňuje. Pro mě osobně to znamenalo naučit se jistá specifika, která samozřejmě marketing ve finančním sektoru má a která je nutné respektovat.

Pracovala jste nějakou dobu ve Vídni, nějaký čas dokonce i v Singapuru. Je to velký rozdíl, práce tady a v zahraničí? Čím Vás tato zkušenost obohatila?

Říká se, že štěstí přejí připraveným – a v mém pracovním životě přišla nabídka pracovat v zahraničí vždy v tu správnou chvíli. Osobně bych danou zkušenost doporučila každému manažerovi, bez ohledu na to, v jaké pozici v rámci firmy pracuje. Ve Vídni jsem působila na centrále Erste Group té-

měř 2,5 roku a byla to pro mě velmi cenná zkušenost nejen manažerská, ale i osobní.

Vždy se snažím uvědomit si, že kolegové z jiných zemí prošli jiným vývojem společnosti, jinou strukturou a systémem vzdělávání, a společnost, ve které žijí, může uznávat a vyžadovat jiné hodnoty a priority než ta, kde jsem doposud pracovala. Díky pracovní zkušenosti v zahraničí jsem se naučila akceptovat určité zákonitosti a zvyklosti jiných zemí, které není možné změnit a ovlivnit, a naopak se z těchto rozdílů snažím vždy něco nového naučit.

Osobně bych tzv. job rotation neboli pracovní rotace, kdy má manažer příležitost pracovat v jiné zemi, doporučila všem kolegům, kteří chtějí na svém dalším rozvoji neustále pracovat a vzdělávat se, a to nejen v rámci své profese, ale i v rámci poznávání sebe sama.

V řadách porotců soutěže Ocenění Českých Podnikatelek jste zastoupila Petera Herberta, generálního ředitele GE Money Bank. Myslíte, že měl jako muž odlišný názor na ženské podnikání? Jak ho vnímáte vy?

Peter Herbert patří mezi velmi osvědčené leadery a myslím, že nikdy nerozlišoval ani neupřednostňoval manažery podle toho, zdali je to muž nebo žena – kritériem hodnocení byly vždy výsledky a osobní angažovanost daného člověka.

Pan Herbert patří mezi nejzkušenější manažery a bankéře, které jsem měla možnost poznat, a jeho osobní zapojení do projektu Ocenění Českých podnikatelek svědčí o tom, že podnikání žen podporuje v plně šíři.

Společnost GE na globální úrovni dlouhodobě podporuje diverzitu v tom nejširším slova smyslu, s velkým důrazem rovněž na podporu žen a jejich



podnikání. Proto jsem ráda, že v rámci České republiky působí GE Money Bank nejen jako partner OCP, ale rovněž podporujeme začínající podnikatelky v rámci projektu Život nápadům, který inspiruje ženy pro vstup do světa byznysu. Já osobně obdivuji každou ženu, která se již do podnikání pustila, či teprve plánuje začít. Na druhou stranu respekt si zaslouží samozřejmě i mužská část podnikatelské populace, protože úvodní fáze podnikání určitě nejsou jednoduché.



GE Money Bank v loňském roce rozjela projekt Život nápadům. Čím se tento projekt doplňuje s OCP?

Život nápadům jsme vytvořili v návaznosti na globální strategii GE, která dlouhodobě podporuje podnikání žen na různých úrovních – projekt na podporu žen v podnikání realizuje GE na globální úrovni již v 8 zemích.

Projekt Život nápadům se snaží vybudovat komunitu žen, která poskytuje praktické rady a návody, jak začít s podnikáním. Skutečné životní příběhy žen, které již úspěšně podnikají, jsou tou nejlepší inspirací pro všechny ženy, které ještě váhají udělat první krok do světa byznysu.

Jako generální partner máte v rámci kategorie možnost vybrat ze soutěžících OCP tu, která si zaslouží titul Výjimečná podnikatelka. Podle čeho budete vybírat?

V loňském roce jsme v naší kategorii Výjimečná podnikatelka ocenili Jaroslavu Rosovou, majitelku společnosti Sabbia. Snažili jsme se zvážit různé aspekty jejího podnikání: hospodářské výsledky, jak těžké bylo pro ni začít

podnikat, jakou podporu ve svém okolí při tom měla, ale také v jakém oboru podniká. Přečetli jsme si celý její podnikatelský příběh. Paní Rosová nás oslovila tím, že se dokázala prosadit v oboru, kde tradičně podnikají muži, a vykázat i v období krize výborné výsledky.

Výjimečná podnikatelka je zjednodušeně řečeno žena, která může být inspirací jiným ženám, které třeba o podnikání uvažují.

Myslíte si, že ženské podnikání má u nás podporu? Jak vnímáte téma „diverzitas“?

V našem průzkumu, který jsme si nechali udělat v druhé polovině minulého roku, se ukázalo, že u nás podniká dvakrát méně žen než mužů. Nejčastějšími důvody, které ženy uváděly jako překážky v podnikání, byl pocit nedostatku zkušeností, obava z nejistoty a nutnost riskovat. Podpora podnikání obecně,



například ze strany státu, je u nás určitě stejná jak pro muže, tak pro ženy. Zajímavé ale je například to, že jako svůj podnikatelský vzor uvádějí jak ženy i muži u nás téměř výhradně vždy pouze muže – tedy že tady není dostatek ženských podnikatelských vzorů, nebo nejsou veřejností dostatečně vnímány.

Diverzita je určitě široký pojem, který nezahrnuje jen problematiku rovných příležitostí pro ženy a muže. V tomto smyslu se diverzitou zabývají také naše interní předpisy a kodexy, které stanoví, jakým způsobem se má firma chovat, aby zajistila svou vnitřní diverzitu, chtěli různorodost či rozmanitost, a tedy bohatost. I díky tomu, že jsme americká firma, máme tento systém pravidel velmi dobře propracovaný.

Mám-li uvést příklad z oblasti rovných příležitostí pro ženy a muže, pak například při obsazování vedoucích pozic trváme vždy na tom, aby v užším výběru byli muži i ženy. Máme také zvláštní organizaci na podporu kariéerního rozvoje našich zaměstnankyň Women's Network, a naopak například muži, kteří se stanou tátou, mají možnost si vybrat tzv. „otcovskou dovolenou“.

Jste jistě velmi pracovně vytížená žena. Zvládáte i relaxovat? Jak?

Jsem přesvědčena o tom, že člověk by měl mít v životě více rovin, nejen tu pracovní – proto se snažím udržovat si kontakty se svými přáteli, kteří působí v úplně jiných oblastech podnikání. Relaxem je pro mě sport a cestování.

Máte nějaký sen, který byste si ráda splnila?

Nerada stavím velké vzdušné zámky, a proto se snažím si své sny postupně plnit v běžném denním životě. Myslím si, že nejdůležitějším v životě je být zdravý a mít kolem sebe lidi, kteří vás mají rádi a podporují vás – pak je možné zrealizovat i ty největší sny.